

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022


MARCHÉ
Ahuntsic-Cartierville





MISSION

Le Marché Ahuntsic-Cartierville (MAC) est un organisme sans but lucratif qui agit depuis 2011 pour améliorer l'accès à des aliments frais, sains et locaux pour tous.

C'est aussi une entreprise d'économie sociale et solidaire qui vise à encourager les producteurs locaux, la consommation équitable, alternative et de proximité, tout en veillant à la pérennité de ses actions en réinvestissant ses profits directement dans ses activités.

Le MAC développe son expertise dans l'organisation de marchés solidaires et saisonniers, en priorisant deux aspects :

L'emplacement des marchés et les communautés ciblées : au cœur de déserts alimentaires, là où l'offre de fruits et légumes frais est insuffisante, et auprès des populations les plus démunies dans leurs possibilités alimentaires. Pour une meilleure sécurité et justice alimentaire.

L'offre de produits : le MAC privilégie des produits frais, locaux et de qualité tout en maintenant un prix juste entre le producteur, le consommateur, et l'organisme. Pour une dignité alimentaire, pour le plaisir de manger et le choix de consommer tout en soutenant l'économie locale, des emplois mieux rémunérés et des projets durables.

VISION

Le MAC croit en des quartiers nourriciers urbains au sein desquels nous pouvons tous.tes produire, transformer, et consommer des aliments sains, facilement, et à longueur d'année.

Nous voulons : des îlots de fraîcheur comestibles, un cadre de vie amélioré par des espaces de production et de distribution satisfaisants, des lieux communs d'apprentissages et une prise de pouvoir des individus dans leur alimentation.

Nous appuyons la multiplication des initiatives pour l'alimentation saine et durable, dans le respect de l'environnement et de la diversité humaine.





RÉSUMÉ ET POINTS SAILLANTS



246

marchés opérés



215 000\$

denrées alimentaires distribués



48 000

personnes rejointes



60 000 lbs

de fruits et légumes distribués



469 heures

d'implication citoyenne



Implantation d'un nouveau marché mobile



Les Marchés Ahuntsic Cartierville a continué le développement des ses activités au cours de la saison 2022. Le MAC a étendu son territoire de dessertes pour la première fois dans un autre arrondissement. Le nouvel emplacement desservi régulièrement par les marchés mobiles se trouve dans le secteur de Montréal-Nord, pour répondre à la demande qui n'était plus réponde. La saison 2022 a aussi marqué la troisième année de partenariat avec le projet de la carte Proximité. Le MAC a allongé la saison du Marché d'été d'Ahuntsic de 3 évènements, soit du 18 juin au 15 octobre 2022.

1

nouveau
secteur
desservi

20

ateliers
d'éducation et de
sensibilisation

16

nouveaux
partenariats de
distribution

+3

journées de
marché public
d'Ahuntsic

LES MARCHÉS SOLIDAIRES



1. Le marché du métro Sauvé

En 2022, 128 marchés ont été opérés entre le 30 mai et le 25 novembre 2022. Le marché est ouvert de 14h00 à 19h00 du lundi au vendredi. Il offre une diversité de produits essentiellement locaux provenant de producteur.trices et commerçant.es de proximité. L'offre de produits au marché s'est diversifiée depuis la dernière saison pour permettre un panier d'épicerie plus complet et offrir plus de choix d'origine végétale aux consommateur.trices.

128

marchés
opérés

+50

nouveaux
produits

+8%

du nombre de
commandes



2. Les marchés mobiles

En 2022, 85 marchés mobiles ont été opérés entre les mois de juin et octobre. La présence de marché à nos 7 différentes dessertes, dont 1 nouvelle, nous a permis d'aller rejoindre un plus grand nombre de ménages en situation de vulnérabilité alimentaire. Pour la toute première fois depuis la création du MAC, nous avons desservi la population de l'arrondissement de Montréal-Nord, pour répondre aux besoins de ce secteur ayant perdu leur offre de marché solidaire. Le MAC a aussi assuré la mise en œuvre d'ateliers de nutrition pour la moitié des marchés mobiles du parc Louisbourg dans Cartierville.

**1**

**nouvel
emplacement**

20

**ateliers culinaires
(+43%)**

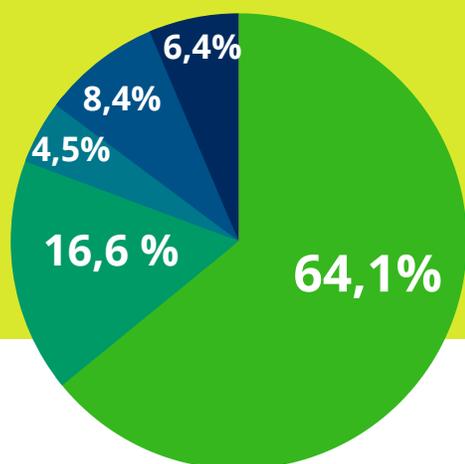
**Consolidation du
partenariat avec
Ville en Vert à
Cartierville**

APPROVISIONNEMENT ET PRODUITS





1. Tracabilité des fruits et légumes



fermes conventionnelles québécoises

importé

fermes biologiques québécoises

Ontario

fermes agriculture urbaine



Le MAC accorde une grande importance à l'offre de produits frais, locaux et de qualité pour notre clientèle. Nous privilégions les partenariats avec les fermes biologiques locales et ultra-locales. Nous avons créé 2 nouveaux partenariats avec des fermes locales et 1 producteur d'agriculture urbaine pour assurer cette offre dans nos différents marchés. Nous avons aussi solidifié notre partenariat avec Ville en Vert pour offrir leurs récoltes principalement au Marché d'été de Cartierville et au Marché Solidaire Sauvé.

45

fermes locales conventionnelles

5

fermes locales biologiques

5

fermes d'agriculture urbaine



APPROVISIONNEMENT ET PRODUITS

2. Produits du MAC

50 nouveaux produits dont 26% d'agriculture urbaine

9

transformateur.rices urbains (+50%)



4

commerces et organismes d'Ahuntsic



29

transformateur.rices et commerçant.es locaux (+11%)





3. La Mutuelle des marchés solidaires

En 2022, grâce à la Mutuelle d'approvisionnement des marchés solidaires, et ses 2 nouveaux membres, les 4 organismes membres ont mutualisé 199 071\$ de fruits et légumes de juin à octobre. Cette mutualisation a permis d'économiser plus de 1 400 heures de ressources humaines et plusieurs kilomètres de transport réduisant l'empreinte écologique de l'approvisionnement des marchés membres.

45

marchés
partenaires

76 tonnes

de fruits et légumes
mutualisés

2

ressources
humaines
mutualisées

1

camion
partagé



Mutuelle
d'approvisionnement
des marchés
solidaires

Perspectives: La Mutuelle des marchés solidaires est toujours en développement et prévoit augmenter le nombre de marchés membres et assurer ses opérations à l'année par la distribution de paniers en période hivernale et l'approvisionnement de marchés ouvert à l'année.

MARCHÉS PUBLICS



1. Marché d'été d'Ahuntsic

Le Marché d'été d'Ahuntsic était de retour pour une troisième édition. Le marché a eu lieu tous les samedis du 18 juin au 15 octobre 2022, de 9h00 à 14h00 sur la rue Basile-Routhier, entre le boulevard Gouin Est et l'avenue Park Stanley. La saison du Marché d'été d'Ahuntsic a été allongée de 3 événements permettant aux citoyens et aux producteurs de profiter de ce marché tout au long de la saison estivale.



18

événements

30

kiosques en moyenne



Multiplés activités familiales en partenariat avec le parcours Gouin

40\$

panier d'achat moyen

2. Marché d'été de Cartierville

Le Marché d'été de Cartierville était de retour pour une deuxième édition. Le Marché d'été de Cartierville a eu lieu tous les dimanches du 3 juillet au 9 octobre 2022, de 10h00 à 14h00 sur le Parvis de l'Église Notre-Dame-des-Anges. Grâce au partenariat avec le CLIC et l'AGAGO, plusieurs prestations culturelles ont animé le marché pendant la saison.



12

kiosques en
moyenne

15

événements

300

visiteur.ses en moyenne

présence d'organismes
et d'activités
communautaires



35\$

panier d'achat moyen

3. Appréciation du marché public d'Ahuntsic

92% des clients sont satisfaits ou très satisfaits du Marché de manière générale

93% des clients sont satisfaits ou très satisfaits de l'accessibilité aux marchés

90% des clients sont satisfaits de la qualité et diversité des produits

85% des clients trouvent que le prix est en adéquation avec les produits proposés



Appréciation du marché public de Cartierville

82% des clients sont satisfaits ou très satisfaits du Marché de manière générale

86% des clients sont satisfaits ou très satisfaits de l'accessibilité aux marchés

83% des clients sont satisfaits de la qualité et diversité des produits

75% des clients trouvent que le prix est en adéquation avec les produits proposés



4. Éléments encourageant la fréquentation des marchés publics

1. Encourager les producteur.trices et commerçant.es locaux
2. Localisation et facilité d'accès
3. Découvrir de nouveaux produits
4. Relaxer, se promener
5. Achat local
6. Achat biologique



COMMUNAUTÉ ET SOLIDARITÉ


MARCHÉ
Ahuntsic-Cartierville



1. Projet de la Carte Proximité

La saison 2022 marque la troisième année de participation des marchés solidaires du MAC au projet de la Carte Proximité. Directement en lien avec les valeurs solidaires de nos marchés, la carte proximité est un projet de coupons d'alimentation locale qui améliore l'accès à des aliments sains pour tou.te.s et qui encourage l'approvisionnement en circuit court.



33 176,34\$

de dons alimentaires

+ de 100

ménages vulnérables rejoints

2. Les projets solidaires

22 3519,13 kg

Dons alimentaires en partenariat avec l'organisme FEEDback

plus de 36 bénéficiaires



Table de contribution volontaire au Marché Solidaire Sauvé



3000\$

de réduction grâce aux cartes fidélités

Biblio du MAC qui permet l'échange et le partage de livres d'alimentation

3. L'équipe du MAC

L'équipe du MAC a été constituée de 29 personnes durant l'été. Sur ces 29 personnes, on compte 13 citoyens impliqués bénévolement qui assurent la réussite du MAC dans l'opération de ces marchés.



Plus de

469 heures

d'implication citoyenne



16

employé.es



13

bénévoles





4. Partenaires

ORGANISME

BC en fête
 CANA
 Cartierville (SALSA)
 Chantier en sécurité
 alimentaire Ahuntsic
 CLIC de Bordeaux-
 Cartierville
 Comité en sécurité
 alimentaire de Bordeaux-
 Cartierville
 FEEDback
 GUEPE
 La Centrale Agricole
 La Corbeille
 La Mutuelle
 d'approvisionnement des
 marchés solidaire
 Le Marché solidaire
 Frontenac
 Les Marchés Publics de
 Montréal
 Pause famille
 Résidence Roch Pinard
 SNAC
 Solidarité Ahuntsic
 Station Youville - Espace
 citoyen
 Villa Raimbault
 Ville en vert

PRINCIPAUX BAILLEURS DE FONDS

Arrondissement Ahuntsic-
 Cartierville
 Arrondissement Montréal-
 Nord
 Direction de Santé Publique
 Emploi Québec
 Fondation Luc Maurice
 MAPAQ
 Programme Valorisation
 Jeunesse
 Service Canada

ENTREPRISES

Agrobio
 Bassimo Foods
 Beigne la bonne humeur
 Bière Sans Slcool (BSA)
 BioBon
 Boucherie Nordest
 Cabane à sucre chez
 Christian
 Cidre Sauvageon
 Clément le Gourmand
 COOP Boomerang
 Éco-protéine
 Ferme D'Orée
 Ferme Guy Rivest
 Ferme Piscicole Des Bobines
 Ferme Tournevent
 Ferme Vallée Verte
 Fromagerie l'Ancêtre
 GinGin
 Gusta
 Héritage 77
 La Fourmi Bionique
 La petite Boulangerie
 Les 2 petits jardiniers
 Les Aliments Mi Corazon
 Les fermes Marcello
 Les Oeufs du Capitaine
 Lieux communs
 Manba
 Miellerie Ludique
 Montréal Nachos
 Natura
 Nutrinor
 Ô Palais Gourmand
 OLAOLA
 Pop tarte Maggie
 Pur Kombucha
 Silo
 Sunflower Kitchen
 Tempehine
 Tisanerie Mandala
 Tricycle
 Unisoya

Virevent
 Yoso

FERMES

Biologiques :

COOP les Hautes Herbes
 Ferme Amelot
 Ferme les deux courants
 Havre Végétal
 KBNG Solution inc.
 Les Jardins Épicés

Urbaines :

Atelier Champignon Maison
 Big Bloc
 Fleur en ville
 Gin Gin Farm
 Tulsi Farm
 Ville en vert
 Zizanie

Locales et conventionnelles :

Alain Haeck
 Denis et Frère
 Denis Le Guerrier Fils & Filles
 Entreprise JM
 Ferme André Lemire
 Ferme André Surprenant et
 fils
 Ferme Bastien
 Ferme DM Sauriol
 Ferme Guy Lefrançois & fils
 Inc.
 Ferme Maraîchère A.Guinois
 & fils INC.
 Ferme Réal Pinonnault & Fil
 Inc.
 Fréchette fruit et légume

4. Partenaires (suite)

Locales et

conventionnelles : (suite)

JAG (Jardins A. Guérin et fils inc.)

Jardins FMS

Jardins M.G. Enr.

Les Fermes R.R. & Fils inc.

Les productions Magiric Inc.

Les Récoltes Hervieux

M. Poireau

Régent Moquin

Roger Bibeau

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Kevin Drouin-Léger : Président

Sara Bernard-Lacaille : Vice-présidente

Sylvie Duhaime : Trésorière

Yolaine Villeneuve: Secrétaire générale

Yéronique Larouche: Administratrice

Élyse Rémy: Administratrice

ÉQUIPE SAISONNIÈRE DES MARCHÉS

Abigail

Alice Faucher

Alicyah

Antoine Quach-A Nguyen

Camille Cauchy

Caroline Reinhardt

Chantal Beccat

Danny Seang

Dominique Forget

Dylan Manh Tuan Tong

Elyar Aghapour

Eva

Florence Lortie

Gabrielle Lorimier-Dugas

Héloïse de Bortoli

Isabel Fournier-Guimond

John

Laurie Martin

Laurie Morin

Nicolle Hughes

Océane Bessim-Gagné

Romane Lalonde

Samsarah

Sylvie Duhaime

Tania Sharkey

Thomas Acciarri

Vincent Astudillo Saavedra

Yasmine Jalfi

Zakaria Chattou



Figure 1 - Total des ventes par semaine au MAC (comparaison 2020-2021)

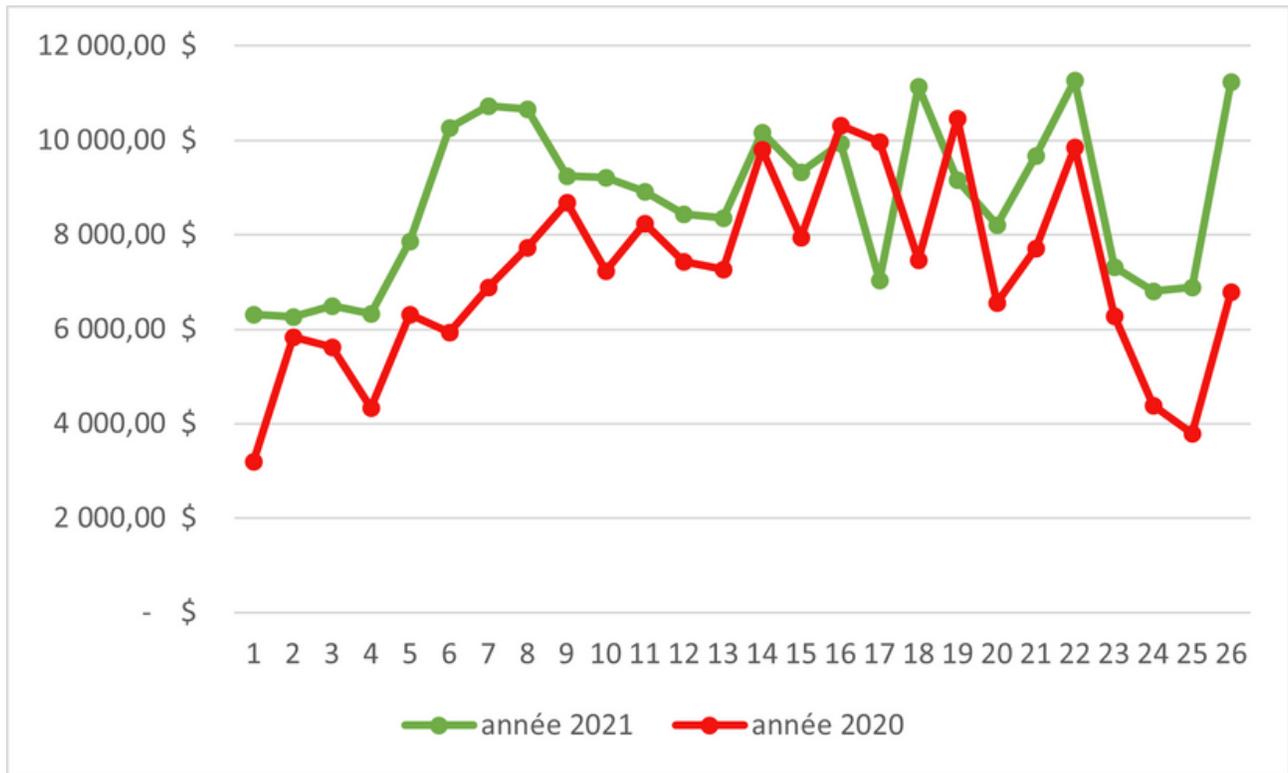


Figure 2 -Total des ventes par mois du projet de la Carte Proximité (comparaison 2020-2021)

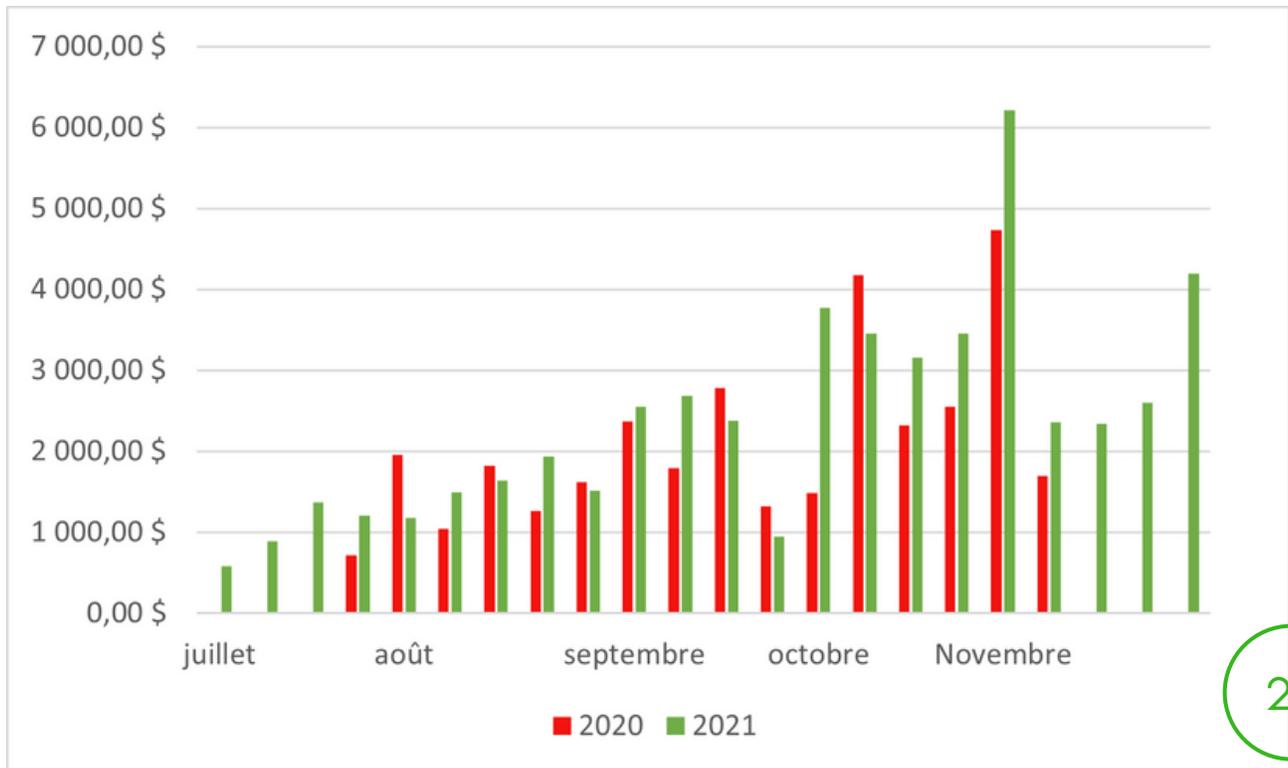


Figure 3 - Évolution des ventes du MAC de 2013 à 2021

