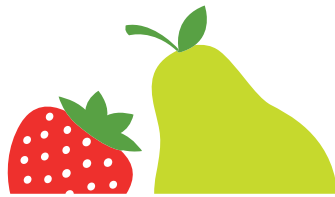
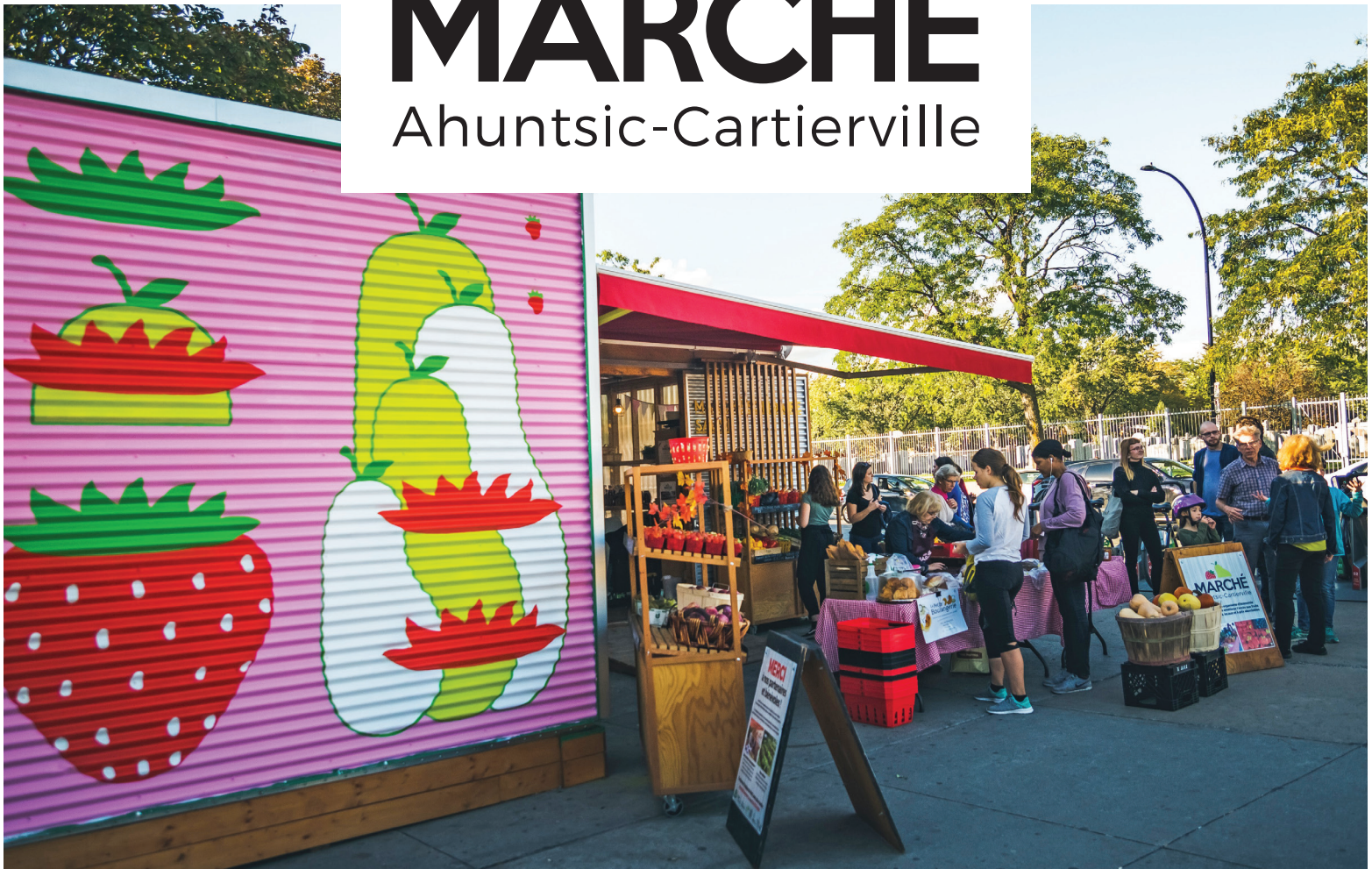


RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



MARCHÉ

Ahuntsic-Cartierville





Mot de la Présidente // Elyse Rémy

Jalis es sumquat. Dolore coresequiam none num ilit plitibust, que con et aut repersp elisquibus apiet modigenit lam commo earum am, que sum untia cus cus, sant landis sit as et esto te ipieni cori opti dolesti onecto tessit recto cus.

Quidigenis nobitae volum que alignihil magnatu remquam ipsam niasi nimillanis ne volorup taecae doluptur sam, que que magnissusam hitatem ut estisciur? Mus eaquundebit idi doloressit, volorib usanihit omnimo dia ditiis aut volesti

ustotas ut dit ulpa quia ipissin ciaspedi coresequo iment, similiq uatiatus nestias itaturi tassumqui dest litatis doluptatum nimincia assed quis sinimpo restiata con nus et quatur?

Cum ipide quiae sintium inveliq uibustiiscit hic te consero que minci dolor am quas delit ere molupta pre litat et hil in nossectur? Por sapis doles ipsae et viducipid qui accusdae nus quatur? Quid ulpa conem. Fic tem quunt, none eum, aut que maximet utemos explici tibusa doluptatet vernatiis ese non estis sanda nobitas dolendios ex ea everem faccum audaeceaquo quam qui am id minus aut aut harchitint voloressit, seceaqu isquianducid et, qui officii tes dest eatiis ad et qui aut volore core, audit, quamet andit hil maios cust la dolorum il id elendam volest omnis a solupta temperum reperup tator sition corestibusam et re, toratin vendio mo culparc imoluptae. Molenimus, sum, odis coriorrovit, officae. Neque num idel et excerias dit harumque



Mot du directeur // César Herzele

Lescid et officabore, volor as ut quibea nim ut quistia ssincti aectior itatur?

Tur? Otasper ibustiorum facestisim que laboria quas alignim inihili taerum landaestiori si ut dolorpos nosto que sin plam quaspellati qui ommolup tatecea niendis voloria dolupti diciis explabo. Ficae que nonserrum sunt.

Raest occae venimus cipieniminis alibea es re suntur?

Et et hilique et ducideniet porerum qui ipid ut lam quae plab il iusa velicium quatesed quatissita et omni ut quistibus molorem. Nem derat que consere henitaque volestio cum reriam quo quatus everios nus mincia secta ipsape prerore rferatur, tes estium fuga. Molore nis qui rem fugias et voluptae nobis sequiduciis assime porem qui as ma quam, sum ea derum re, sam hiliquatem qui quam haribea voluptate non postis volorup taturerciti tectem vollabo rehentiatu rehenis sus molori nullaborerum cum aut quidel mo corumquat.

Tiones cus verspic ipsunt enis voles quam si vero de dolori simenti des aut quae nonse estiorepro consecus ea qui ut lit recestr uptios id eturitiunt et vitas di ut eum imaximporis cum facepta voluptate con culpa est es maioris simusaperae nobit, custo modigen



MARCHÉ AHUNTSIC CARTIERVILLE



MISSION

Le Marché Ahuntsic-Cartierville (MAC) est un organisme sans but lucratif qui agit depuis 2011 pour améliorer l'accès à des aliments frais, sains et locaux pour tous.

C'est aussi une entreprise d'économie sociale et solidaire qui vise à encourager les producteurs locaux, une consommation équitable, alternative et de proximité, tout en veillant à la pérennité de ses actions en réinvestissant ses profits directement dans ses activités.

Le MAC développe son expertise dans l'organisation de marchés saisonniers, en priorisant deux aspects :

- 1. L'emplacement des marchés et les communautés ciblées :** au coeur de déserts alimentaires, là où l'offre de fruits et légumes frais est insusante, et auprès des populations les plus démunies dans leurs possibilités alimentaires. Pour une meilleure sécurité et justice alimentaire.
- 2. L'offre :** le MAC privilégie des produits frais, locaux et de qualité tout en maintenant un prix juste entre le producteur, le consommateur, et l'organisme. Pour une dignité alimentaire, pour le plaisir de manger et le choix de consommer tout en soutenant l'économie locale, des emplois mieux rémunérés et des projets durables.

VISION

Le MAC croit en des quartiers nourriciers urbains au sein desquels nous pouvons tous produire, transformer, et consommer des aliments sains, facilement, et à longueur d'année.

Nous voulons : des îlots de fraîcheur comestibles, un cadre de vie amélioré par des espaces de production et de distribution satisfaisants, des lieux communs d'apprentissages et une prise de pouvoir des individus dans leur alimentation.

Nous appuyons la multiplication des initiatives pour l'alimentation saine et saine, dans le respect de l'environnement et de la diversité humaine.

RÉSUMÉS ET POINTS SAILLANTS



208

Marchés opérés



179 945 \$

Denrées alimentaires
vendues



20 000

Personnes rejointes



54 013 lb

Fruits et Légumes
distribués



Étude et test d'implantation
d'un marché public



Intégration à la
Centrale Agricole



Les Marchés Ahuntsic Cartierville ont continué leur progression au cours de la saison 2019. Les travaux d'aménagement réalisés en 2018 (aménagement d'une chambre froide et raccordement à l'électricité) ont permis d'optimiser le fonctionnement et l'offre du marché solidaire Sauvé. Un nouvel emplacement a été desservi régulièrement par les marchés mobiles.

1

Nouveau
secteur
desservi

+46 %

Du volume
des ventes

+8,4 %

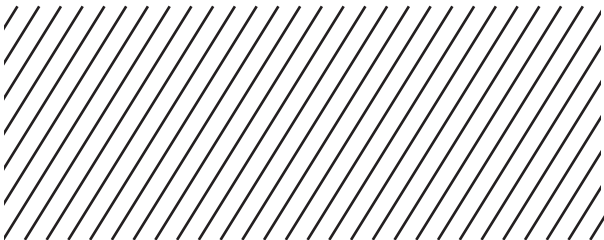
De l'offre
biologique

9

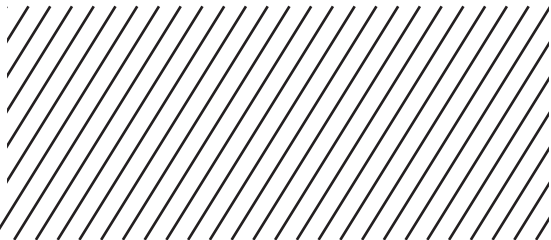
Évènements
de quartier



LES MARCHÉS SOLIDAIRES




MARCHÉ
Ahuntsic-Cartierville



LES MARCHÉS SOLIDAIRES



Le marché solidaire du métro Sauvé est le cœur économique, opérationnel et logistique du MAC. C'est au niveau du marché Sauvé que l'achalandage est le plus élevé.

1. Le marché du métro Sauvé

En 2019, 133 marchés ont été opérés entre le 3 juin et le 29 novembre. Le marché est ouvert de 14 h 30 à 19 h 00 du lundi au vendredi. Il dessert une clientèle diversifiée et offre des fruits et légumes frais et locaux à moindre coûts en plein cœur d'un désert alimentaire.

La structure du marché a été aménagée afin de pouvoir s'ouvrir du côté nord et la murale citoyenne entamée l'année dernière a été finalisée.



133

Marchés
opérés

↑54,7 %

Du volume
des ventes

30

Activités de
dégustation et
sensibilisation

Finalisation
de la murale
pour égayer
le quartier

Ouverture de
la face nord
du marché



LES MARCHÉS SOLIDAIRES

2. Les marchés mobiles

Les marchés mobiles sont la branche sociale du MAC. Ils desservent 4 secteurs de déserts alimentaires dans l'arrondissement. Ces marchés sont couplés à des animations culinaires dispensées dans les résidences avoisinantes.

En 2019, 90 marchés mobiles ont été opérés entre les mois de juin et octobre. L'acquisition d'un vélo smoothie a permis d'égayer les marchés et d'encourager d'avantage la consommation de fruits et légumes frais.

1

Nouvel emplacement

+60%

De marchés mobiles

+100%

Du volume de fruits et légumes distribués



10

Ateliers culinaires

9

Évènements festifs



3. L'intégration du MAC à la Centrale Agricole

Le MAC a intégré la Centrale Agricole, Coopérative de producteurs agricoles urbains depuis le mois de mai 2018. Le MAC renforce ainsi ses liens avec les producteurs pour distribuer des denrées alimentaires ultra-locales. La Centrale est basée au cœur d'Ahuntsic Cartierville, n'hésitez pas à venir visiter ses membres!



**CENTRALE
AGRICOLE**

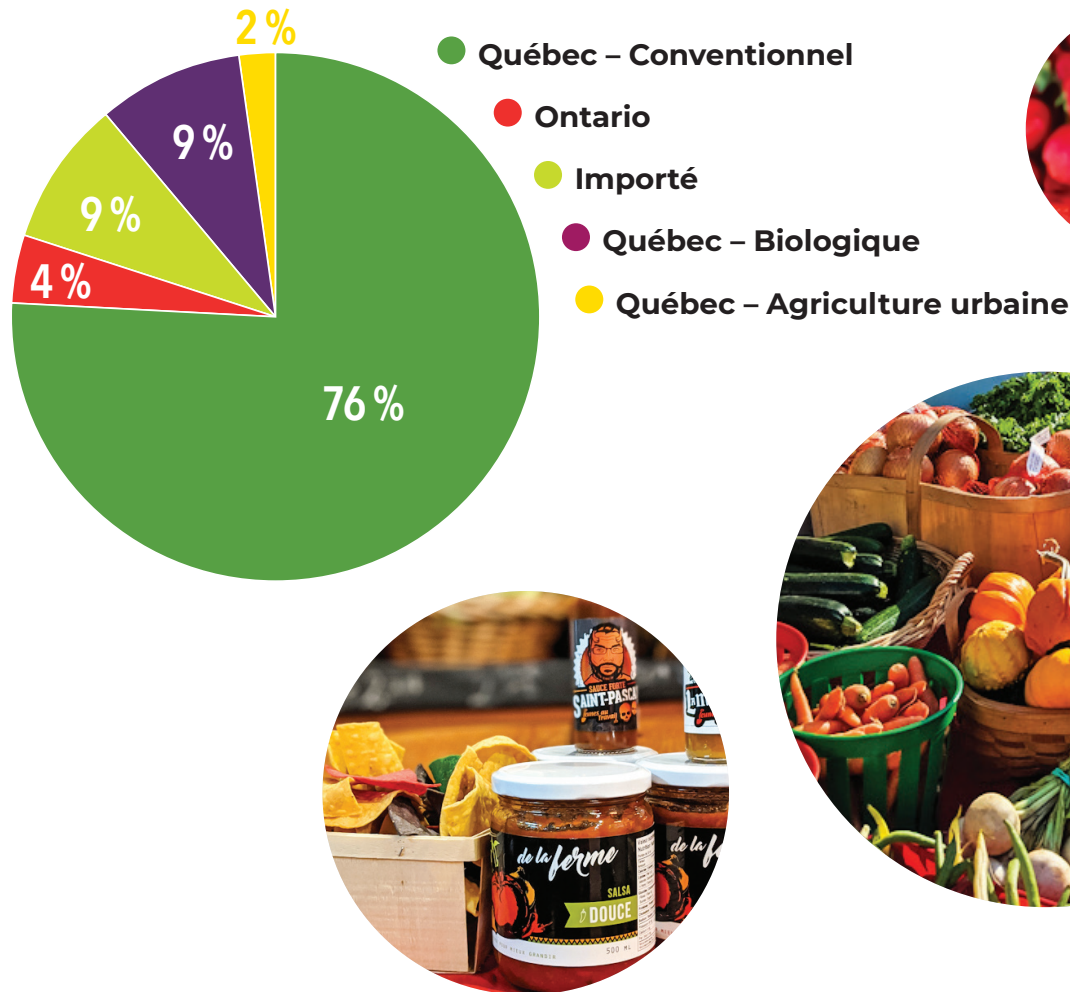


**APPROVISIONNEMENT
ET PRODUITS**



1. Des produits frais et locaux en circuit court

Le MAC privilégie des produits frais, locaux et de qualité. Nos marchés sont approvisionnés en circuits courts directement auprès des producteurs locaux. Cela permet de diminuer notre empreinte carbone et de connaître l'origine exacte de nos produits.



En 2019, le MAC s'est approvisionné auprès de 31 fermes locales dont 5 fermes biologiques, 3 organismes d'agriculture urbaine et 21 fermes conventionnelles. L'offre du MAC s'est également élargie en produits transformés localement par 17 artisans.

31

Fermes
locales

11,1 %

De produits
biologiques

60

Produits
du terroir

20

Nouveaux
produits



2. La Mutuelle des marchés solidaires

En 2019, le Marché Solidaire Frontenac, les Marchés du Nord, le Marché solidaire Cadillac et le MAC ont mutualiser plus de 110 000 lb de denrées alimentaires. Cette mutualisation a permis d'économiser 456 heures de ressources humaines et surtout 2900 km de transport. Cette mutuelle a bénéficié d'un appui du MAPAQ afin d'optimiser son fonctionnement et sa visibilité auprès des producteurs et des bénéficiaires des marchés.

50 t

Fruits et légumes mutualisés

3695 kg

d'équivalent CO2 en moins

1

ressource partagée

1

camion partagé





**ÉTUDE ET TEST
-MARCHÉ PUBLIC-**



MARCHÉ
Ahuntsic-Cartierville



1. Étude de pré-faisabilité pour l'implantation d'un marché public

Dans cette étude, l'équipe du MAC a analysé à travers 25 critères 7 possibles sites d'implantation. Le MAC a également mené différentes consultations auprès des acteurs de l'arrondissement (commerçants, citoyens, organismes communautaires, organismes de gestion de marché).



Cette étude est disponible sur le site de l'arrondissement : montreal.ca



2. Test : le marché public d'automne d'Ahuntsic Cartierville

À la suite de l'étude de faisabilité, le MAC et l'arrondissement ont réalisé un événement test : Le Marché public d'automne, réalisé le 28 septembre 2019, a rassemblé plus de 35 producteurs et transformateurs dans la rue Basile Routier au niveau du pavillon écologique.



3. Perspectives

La réussite de cet événement renforce la volonté des citoyens et de l'arrondissement dans le développement d'un marché public inclusif et diversifié qui permette de s'alimenter directement auprès des producteurs locaux. Des marchés sont prévus chaque fin de semaine pour la saison estivale 2020.



**COMMUNAUTÉ
ET SOLIDARITÉ**



1. Les projets solidaires

Parallèlement à ses activités de marchés, le MAC continue de développer des projets solidaires avec notamment les paniers solidaires et les vendredis en Folie.

Durant l'été, une cinquantaine de familles vulnérables ont pu bénéficier de fruits et légumes frais gratuitement. Également, tous les vendredis, le marché offre des fruits et légumes frais gratuitement au niveau de son stand. De ce fait environ, 4000 lb de fruits et légumes ont été distribués au niveau du MAC.



839

Prix réduits au
travers des cartes
de fidélités

4000 lb

Fruits et légumes
distribués

20

vendredi
en folies





COMMUNAUTÉ ET SOLIDARITÉ

2. L'équipe du MAC

L'équipe du MAC a été constituée de 26 personnes durant l'été. Sur ces 26 personnes, on compte 16 citoyens impliqués bénévolement qui assurent la réussite du MAC dans l'opération de ces marchés.

Plus de

1000

Heures
d'implication
citoyenne



16

Bénévoles



10

Employés



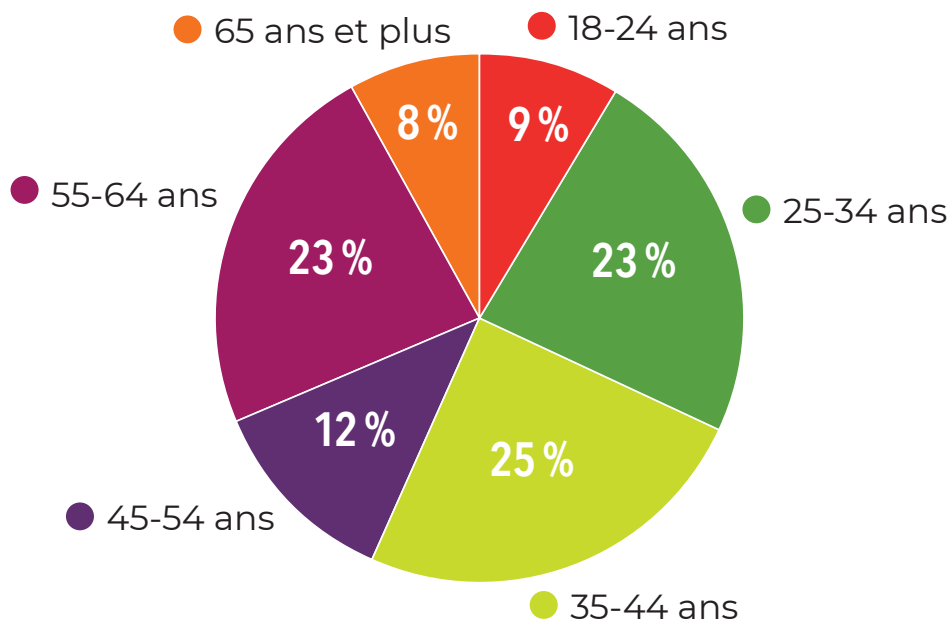
MERCI



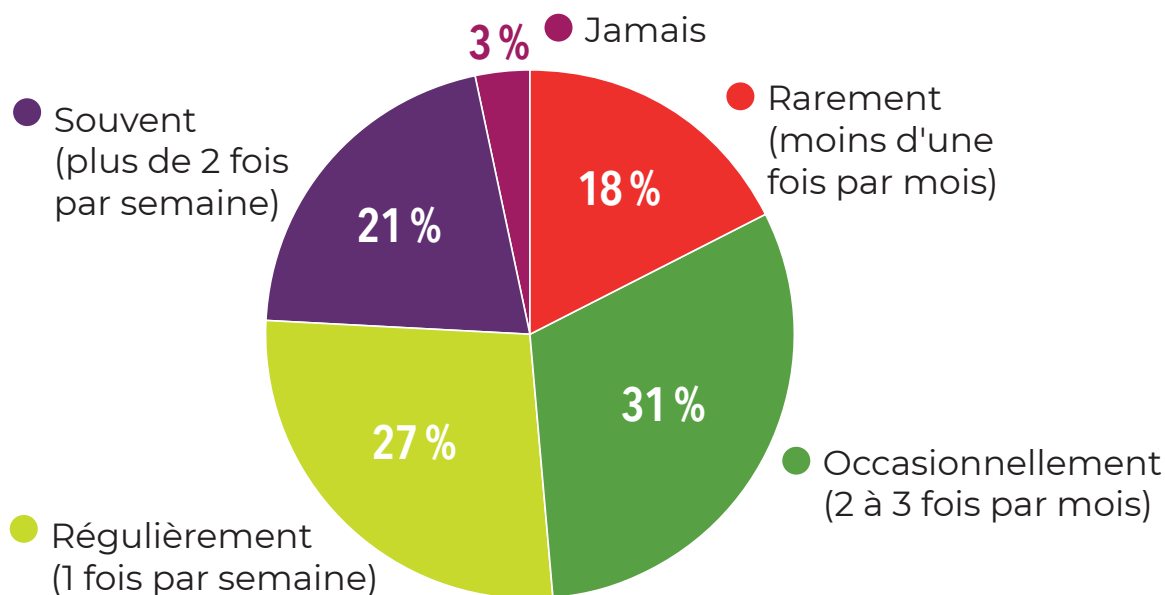
3. Enquête auprès de nos usagers

Enquête menée auprès de 125 usagers du marché Sauvé entre les mois de juillet et octobre 2019 :

Groupe d'âge des répondants



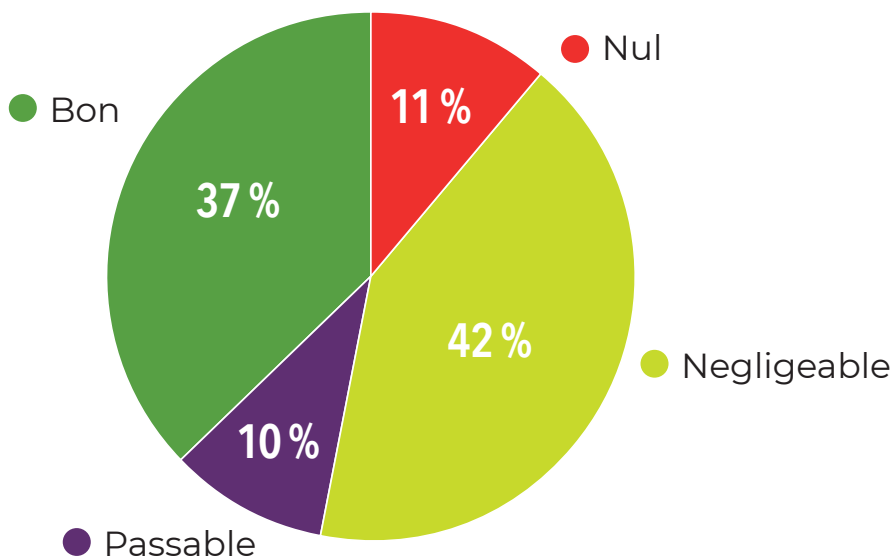
Fréquentation du marché solidaire Sauvé



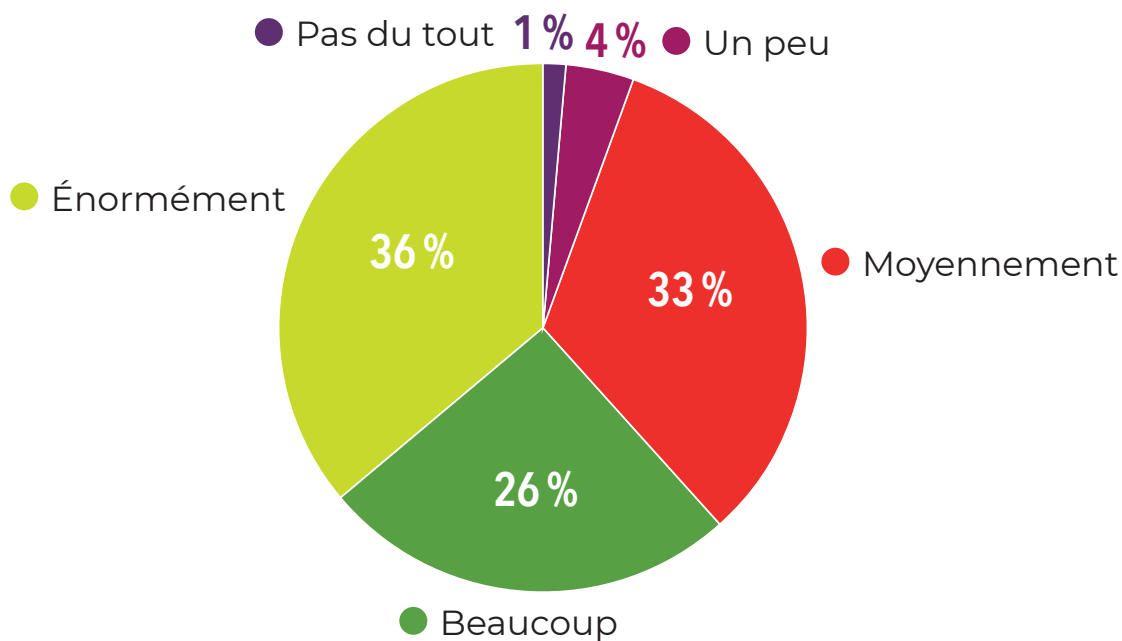


COMMUNAUTÉ ET SOLIDARITÉ

Accès des usagers à des fruits et légumes frais



Perception des usagers sur l'amélioration de leur consommation de fruits et légumes frais grâce au Marché Sauvé





Principales raisons de fréquentation du Marché





COMMUNAUTÉ ET SOLIDARITÉ

4. Partenaires

ORGANISME

La Centrale Agricole
Ville en vert
Solidarité Ahuntsic
CLIC de Bordeaux-Cartierville
Chantier en sécurité
alimentaire Ahuntsic
Comité en sécurité
alimentaire de Bordeaux-
Cartierville (SALSA)
Les Marchés Publics de
Montréal
Le Marché solidaire
Frontenac
Le marché solidaire Cadillac
Les marchés du Nords
SNAC
BC en fête
Pause famille
CANA
La Corbeille
Villa Raimbault
GUEPE
Résidence Roch Pinard
Résidence de l'Amitié

ENTREPRISES

Virevent
La petite boulangerie
Pop tart maggie
Jeunes au travail
Cabane à sucre chez Christian
Unisoya
Jus de pomme
Kombucha
Cidre de glace
Tisannerie Mandala
Café : champignon maison
La ferme D'orée
Vallée verte
Guy Rivest
Épis d'or
Pop Art
Produits de canneberge

FERMES

Biologique :

La récolte de la rouge
La Brouette maraîchère
Bio Enviro Production inc.
Jeunes au Travail
L'Olivette

Urbaine :

Ville en vert
Laboratoire sur l'Agriculture
Urbaine
Kyma
Champignon Maison
Big Bloc

Locale et conventionnelle :

Ferme André Surprenant et
fils
Denis Le Guerrier Fils & Filles
S.E.N.C.
Ferme André Lemire
Ferme Bastien
Les productions Magiric Inc.
Ferme Maraîchère A.Guinois
& fils INC.
Ferme Guy Lefrançois & fils
Inc.
JAG (Jardins A. Guérin et fils
inc.)
Jardins M.G. Enr.
Ferme DM Sauriol
Ferme Réal Pinsonnault & Fils
Inc.
Les Fermes R.R. & Fils inc.
Fréchette fruit et légume
Jardins FMS
Denis et Frère
Roger Bibeau
Entreprise JM
M. Poireau
Régent Moquin
Alain Haeck
Les Récoltes Hervieux

PRINCIPAUX BAILLEURS DE FONDS

Arrondissement Ahuntsic-Cartierville
Fondation Luc Maurice
Direction de Santé Publique
Programme Valorisation Jeunesse
Emploi Québec
MAPAQ
La Brigade Verte
Service Canada



4. Partenaires (suite)

ÉQUIPE SAISONNIÈRE DES MARCHÉS

Éliane Duguay
Seif Rostom
Melissa Cattaneo
Marie-Pier Guilbault
Andreea Neghina
Jacquelin Clavet-Gaumont
Joddy Aurel Arakaza
Marilou Cantin
Nicolle Hughes
France Tourangeau
Dominique Forget
Paul Cantin
Lucette Richard
Robert Cantin
Nicole Gagnon
Romain Cattaneo
Jo Mendel
Elyar Aghapour
Tante Maggie
César Herzele

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Élyse Rémy : Présidente
Greicy Bialikamien : secrétaire Générale
Laurence Rivard : administratrice
Myriam Thériault : administratrice
Ramzi Sfeir : administrateur





ANNEXES

Figure 1 - Total des ventes par semaine au MAC (comparaison 2016-2017-2018-2019)

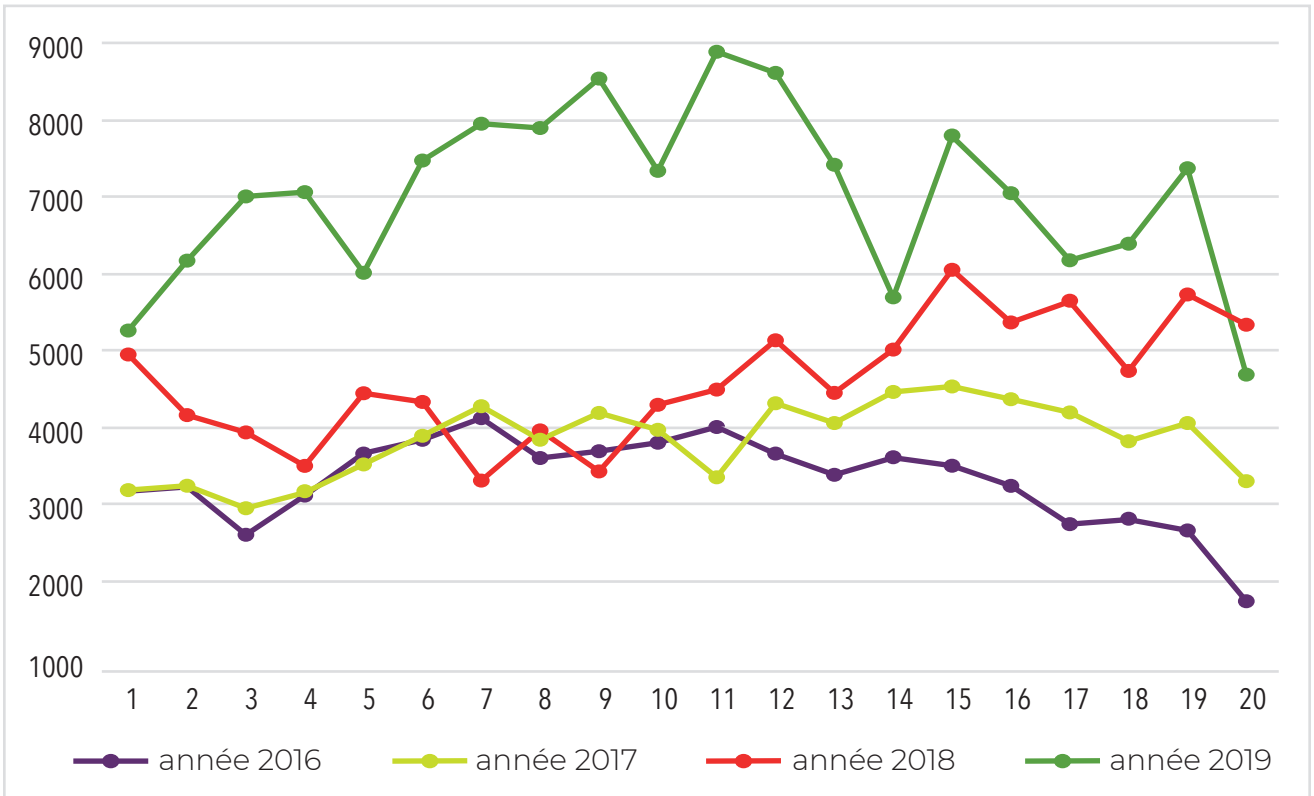


Figure 2 - Total des ventes par jour pour le marché sauvé (comparaison 2017-2018-2019)

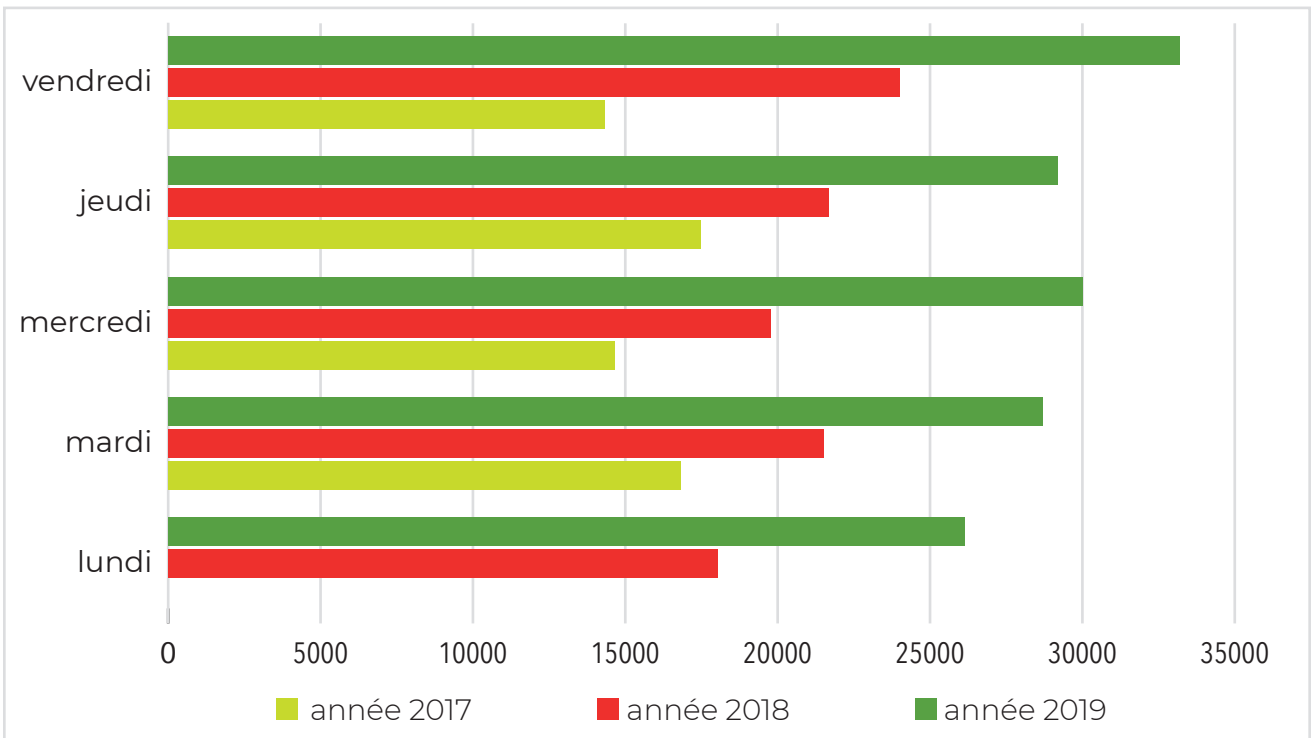
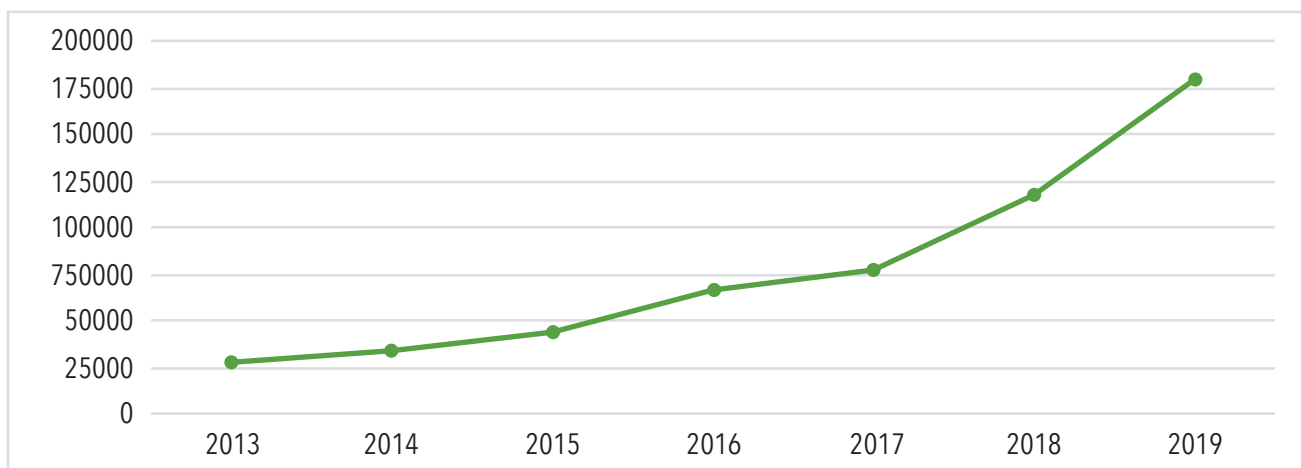




Figure 3 - Évolution des ventes du MAC de 2013 à 2019



MERCI !



www.marcheac.com