

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017





Mot de la Présidente // ELYSE RÉMY

Le Marché Ahuntsic-Cartierville a vécu d'importantes transformations depuis sa création. Que ce soit par les structures qu'il habite ou les gens qui l'animent, c'est César qui a réussi à faire vibrer de façon durable le quartier avec le MAC. Il a développé, depuis son arrivée, de nouveaux partenariats au sein de la communauté des marchés solidaires de Montréal. Avec son équipe, elle a démontré que si on y croit et que l'on construit une base solide, il est possible de voir le rêve se réaliser.

Ce travail s'est fait avec plusieurs collaborateurs. PME Montréal nous a donné son appui et financé une partie des actifs requis pour poursuivre nos activités. Les Marchés publics de Montréal ont cru, avec nous, au potentiel que représente Ahuntsic-Cartierville pour augmenter la consommation de fruits et légumes

frais. Grâce à eux, une nouvelle structure permanente accroît notre visibilité auprès des citoyens. Le Marché solidaire Frontenac et Jean-Philippe Vermette ont aussi participé à la croissance du MAC, en partageant savoir et ressources avec nous. Finalement, l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville, fier partenaire depuis les débuts du MAC, continue de nous accorder sa confiance pour faciliter notre déploiement.

Je souhaite que le Marché poursuive sa croissance et anime de façon permanente l'arrondissement, plus particulièrement les abords du métro Sauvé, démontrant qu'Ahuntsic-Cartierville est un arrondissement où il fait bon vivre et dans lequel on désire grandir.



Mot du coordonnateur général // CÉSAR HERZELE

C'est avec confiance et enthousiasme que le Marché Ahuntsic Cartierville a progressé en 2017. Malgré une saison climatiquement difficile, le nombre de familles rejointes et la quantité de fruits et légumes frais et locaux distribués ont encore augmenté.

Après le tournant opéré au niveau du marché Sauvé en 2016, un accent particulier a été porté au marché mobile qui dessert des secteurs de déserts alimentaires et au projet des paniers solidaires. Au final, le nombre de personnes rejointes par le marché mobile a presque doublé et plus de 90 familles ont pu bénéficier gratuitement de paniers de fruits et légumes frais durant toute la saison.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble de nos partenaires qui continuent de croire dans la mission du MAC et les citoyens du quartier dont l'implication bénévole s'est renforcée et amplifiée au cours de la saison. Votre marché de quartier est aujourd'hui enraciné et soutenu dans et par la communauté et permet au plus grand nombre d'avoir accès à une alimentation saine. Son impact et sa mission vont davantage se consolider avec l'implantation future d'une chambre froide et le raccordement à l'électricité du marché Sauvé.

Au fur et à mesure des saisons, nous nous rapprochons de plus en plus de notre vision en appuyant le développement de quartiers nourriciers urbains où nous pouvons tous produire, transformer et consommer des aliments sains, facilement et à longueur d'année.

MARCHÉ AHUNTSIC CARTIERVILLE (MAC)



MISSION

Le Marché Ahuntsic-Cartierville (MAC) est un organisme sans but lucratif qui agit depuis 2011 pour améliorer l'accès à des aliments frais, sains et locaux pour tous.

C'est aussi une entreprise d'économie sociale et solidaire qui vise à encourager les producteurs locaux, une consommation équitable, alternative et de proximité, tout en veillant à la pérennité de ses actions en réinvestissant ses profits directement dans ses activités.

Le MAC développe son expertise dans l'organisation de marchés saisonniers, en priorisant deux aspects :

1. L'emplacement des marchés et les communautés ciblées : au cœur de déserts alimentaires, là où l'offre de fruits et légumes frais est insuffisante, et auprès des populations les plus démunies dans leurs possibilités alimentaires. Pour une meilleure sécurité et justice alimentaire.

2. L'offre : le MAC privilégie des produits frais, locaux et de qualité tout en maintenant un prix juste entre le producteur, le consommateur, et l'organisme. Pour une dignité alimentaire, pour le plaisir de manger et le choix de consommer tout en soutenant l'économie locale, des emplois mieux rémunérés et des projets durables.

VISION

Le MAC croit en des quartiers nourriciers urbains au sein desquels nous pouvons tous produire, transformer, et consommer des aliments sains, facilement, et à longueur d'année.

Nous voulons : des îlots de fraîcheur comestibles, un cadre de vie amélioré par des espaces de production et de distribution satisfaisants, des lieux communs d'apprentissages et une prise de pouvoir des individus dans leur alimentation.

Nous appuyons la multiplication des initiatives pour l'alimentation saine et suffisante, dans le respect de l'environnement et de la diversité humaine.

2017 : Résumé et points saillants



144

Marchés réalisés



15 500

Transactions effectuées



77 125 \$

de denrées alimentaires distribuées



35 000 lb

des fruits et légumes distribués



80 %

Augmentation des ventes du Marché mobile de 2016 à 2017



1

projet solidaire réalisé avec l'ensemble de la communauté



Pour la saison 2017, le MAC a continué le développement de ses marchés au niveau du métro Sauvé et des marchés mobiles. L'aspect solidaire du MAC a pu être mis de l'avant grâce à la réalisation d'un projet collectif qui a rejoint plus de 90 familles touchées par l'insécurité alimentaire. L'appui et le lien direct avec les producteurs québécois ont été renforcés grâce à un approvisionnement mutualisé avec 2 autres marchés solidaires.

En 2017, le MAC a travaillé sur trois nouveaux axes majeurs :

1 Développement de la structure à Sauvé : le MAC a développé le potentiel de la structure mise en place en 2016 au niveau du métro Sauvé. L'installation de panneaux solaires et l'utilisation de la structure comme espace de vente ont permis d'augmenter significativement le nombre de personnes rejointes par le marché.

2 Création d'activités : le marché mobile a animé des ateliers culinaires au niveau des résidences qu'il dessert permettant ainsi une augmentation significative de la consommation de fruits et légumes par les résidents des secteurs desservis par le marché mobile.

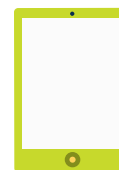
3 Mise en œuvre de projets solidaires avec la communauté : L'équipe du MAC en partenariat avec la communauté a mis en œuvre un projet de paniers solidaires qui a bénéficié à 90 familles ainsi que des journées rabais pour les personnes touchées par l'insécurité alimentaire.

\$ x 2 !

Une multiplication des ventes par 2 au niveau des marchés mobiles. La réalisation d'activités culinaires et de communication ont permis de passer d'un volume de vente de **7 130\$ à 13 132 \$** entre 2016 et 2017.



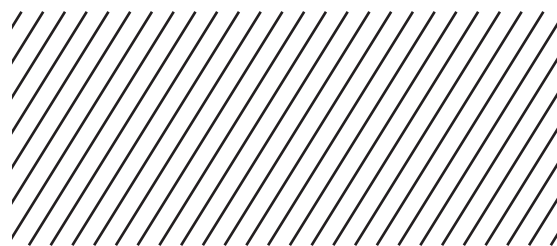
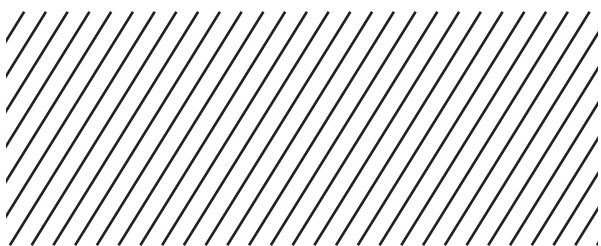
Les **outils de communication du marché avec les réseaux sociaux se sont étendus** : animation d'un blogue, page facebook et instagram. La mise en place de jeux interactifs sur les réseaux sociaux ont augmenté l'achalandage au niveau du marché.



Nous sommes passés à un **système de gestion automatisé « square »** via des tablettes numériques afin de mieux suivre nos ventes, de mieux gérer nos stocks et donc de diminuer nos pertes.



LES MARCHÉS



LES MARCHÉS



1. Les marchés mobiles

La camionnette du MAC a pour mission d'aller au plus près des communautés considérées comme défavorisées dans l'accès aux fruits et légumes, et aux emplacements particulièrement mal desservis dans Ahuntsic Cartierville.



Le Marché mobile est conçu comme un espace convivial autour de l'alimentation et permet de créer une activité autant sociale qu'économique pour un quartier ou un groupe de personnes.

Installé depuis maintenant 4 ans au niveau de deux résidences pour aînés (la Villa Raimbault sur la Miséricorde et la Villa Roch Pinard sur Gouin) et d'un parc public, le marché est devenu un incontournable pour les citoyens du quartier qui l'attendent avec impatience chaque année.

En 2017, les ventes du marché mobile ont augmenté de 80% par rapport à 2016.

Lors de cette saison 2017, des ateliers de démonstrations culinaires et cuisine collective ont été réalisés par l'équipe du marché au niveau des résidences. Ces activités ont eu pour effet d'augmenter l'achalandage, de fidéliser et diversifier d'avantage la clientèle du marché mobile ainsi que d'encourager les aînés à cuisiner et manger d'avantage de fruits et légumes.

Les samedi matin, le marché mobile se rend au Parc des Hirondelles, secteur considéré comme désert alimentaire. A cet emplacement, nous rejoignons essentiellement des familles en situation de vulnérabilité. Les importants volumes de vente au métro Sauvé en début de semaine, nous permettent de réduire nos marges le samedi et de rendre les fruits et légumes frais le plus accessible possible.

1550

Personnes rejointes par les marchés mobiles

4

Événements festifs

64

Marchés mobiles

4

Ateliers de cuisine collectives au niveau des résidences

LES MARCHÉS



2. Le marché Sauvé

Le marché Sauvé est ouvert 4 jours par semaine du mardi au vendredi de 15h00 à 19h00. Il a été opéré pendant 20 semaines du 13 juin au 27 octobre pour la saison 2017.

Il est conçu comme un lieu d'approvisionnement alternatif devenu essentiel dans un désert alimentaire important d'Ahuntsic. Le marché Sauvé est situé dans un secteur où l'accès aux fruits et légumes est nul. Il participe à animer l'espace public et fait partie des Marchés Publics de Montréal au sein d'un tout nouveau réseau de Marchés solidaires montréalais.

En 2017, avec le soutien des marchés publics de Montréal et de PME Montréal centre ouest, le marché Sauvé a continué à développer son infrastructure. L'espace du conteneur en bois installé en 2016 a été aménagé en espace de vente. Des panneaux solaires ont été installés sur le toit permettant ainsi d'éclairer le marché en après-midi et de recharger les caisses numériques utilisées par l'équipe du marché. L'aménagement général du marché a été modernisé afin de permettre aux clients du marché de circuler librement et d'avoir un accès direct aux différents produits du marché.

20 activités de dégustations préparées par des étudiantes en Nutrition avec des fruits et légumes frais du marché ont encouragés les citoyens du marché à préparer et manger d'avantage de fruits et légumes.



Très populaire, le Marché solidaire Sauvé développe des solutions pour pallier à son absence durant une partie de l'année et allonger sa période d'activité.

63 225\$

**De vente au
marché Sauvé**

80

**Marchés
réalisés**

20

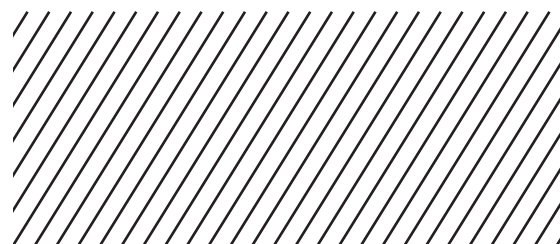
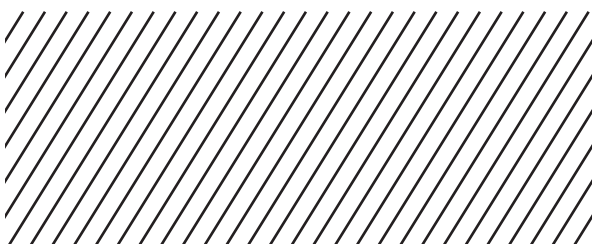
**Activités de
dégustations
à partir de
fruits et légumes
frais et locaux**

170

**Clients par
marché**



APPROVISIONNEMENT ET PRODUITS



APPROVISIONNEMENT ET PRODUITS



1. Élargissement et renforcement de la mutualisation

En 2017, le projet de mutualisation de l'approvisionnement a été élargi à un nouveau marché. Au final, ce sont 3 marchés solidaires qui se sont organisés pour mutualiser leur approvisionnement. Le marché solidaires Frontenac, le marché solidaire Cadillac et le MAC ont mutualisé leurs achats pour plus de 36 tonnes (80 000 lb) de fruits et légumes.

Le partage d'un camion et d'une ressource humaine ont permis d'économiser 160h de ressources humaines, de renforcer les liens de confiance tissés avec les producteurs locaux, d'augmenter nos volumes d'achat et d'avoir de meilleurs prix.



80 000 lb
de fruits et légumes mutualisés

160 heures
de RH économisé

3 marchés
solidaires pour une appro
mutualisée





2. Nos Produits



Fruits et légumes

L'ensemble des produits frais du MAC sont directement achetés aux producteurs locaux du Québec. L'approvisionnement en fruits et légumes conventionnels se fait directement auprès d'une vingtaine de producteurs que nous allons rencontrer deux fois par semaine à la place des producteurs.

Les bananes, mangues et autres produits importés (principalement d'Ontario) qui représentent 10% des fruits et légumes du marché sont achetés au niveau du fournisseur Gaetan Bono au marché Central.

16 tonnes

de fruits et légumes distribués

Les fruits et légumes biologiques et locaux qui représentent 20% de nos produits proviennent de fermes locales comme la brouette maraîchère et de production d'agriculture urbaine comme les jardins d'Ahuntsic ou les jardins de paysage solidaire.

70

variétés de fruits et légumes différentes

90 %

de produits locaux

145 kg

légumes ultra locaux produits et distribués à Ahuntsic



Le pain

En 2017, le MAC a commencé un partenariat avec l'entreprise d'économie sociale Carrefour du pain de Montréal Nord. Carrefour du pain est une boulangerie artisanale intergénérationnelle qui a une fonction d'insertion/formation tout en étant une activité économique véritable, à but non lucratif. Grâce à cette nouvelle collaboration, le marché a vendu pour environ 11 500\$ de pain sur l'ensemble de la saison.



2. Nos Produits (suite)



Les autres produits

Plusieurs nouveaux produits ont été testés principalement au niveau du marché Sauvé. Les produits de la fourmi verte (confitures, compotes, marmelades) transformés à partir de fruits et légumes récupérés ou invendus contribuent à lutter contre le gaspillage alimentaire.

Les trousse de cultures à champignons de **Champignon maison**, le miel de la **Ferme D'Oré**, les produits d'assaisonnement **Épis d'or**, et les traditionnelles tartes de **Pop tarte Maggie** produites à partir des invendus du marché.

4 jeunes entrepreneurs

ont pu utiliser le MAC
comme levier économique
pour lancer ou tester leurs
produits alimentaires

11 500 \$

de pain vendus

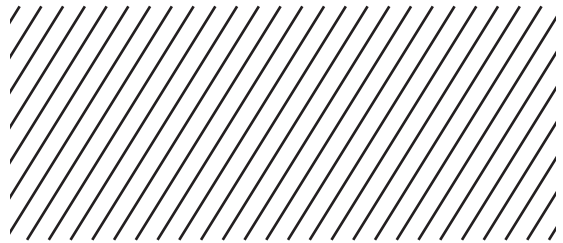
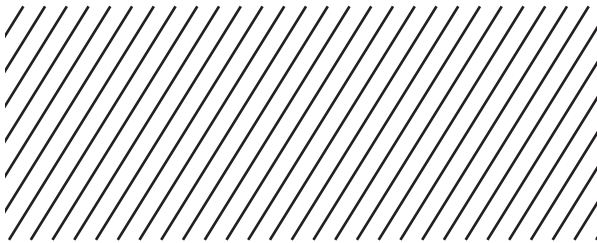


VIVRE EN HARMONIE AVEC LA NATURE ET LA COMMUNAUTÉ
FERME D'ORÉE FARM
FERME ENVIRONNEMENTALE





COMMUNAUTÉ ET SOLIDARITÉ



COMMUNAUTÉ ET SOLIDARITÉ



1. Les projets solidaires

Le MAC est un marché solidaire avec comme mission première de rendre accessible des fruits et légumes frais et locaux au plus grand nombre. La saison 2017 a permis la réalisation de projets solidaires en partenariat avec la communauté et les organismes communautaires de l'arrondissement.

Le chantier sur la sécurité alimentaire Solidarité Ahuntsic et l'organisme La Corbeille en partenariat avec le MAC ont permis à 90 familles touchées par l'insécurité alimentaire de bénéficier de paniers solidaires composés de fruits et légumes frais et locaux entre les mois de juillet et octobre 2017.

Chaque vendredi et samedi, des rabais importants et des dons de fruits et légumes ont été opérés afin d'augmenter davantage l'accessibilité économique des fruits et légumes frais au plus grand nombre et de diminuer les pertes et le gaspillage. Au final, ce sont plus de 3 500 lb de Fruits et légumes qui ont été distribués.



90 familles

sont bénéficiés grâce à
un projet de panier solidaire



3500 lb

de fruits et légumes
frais distribués



389 personnes

ayant bénéficié de prix réduits
grâce aux cartes de fidélité

COMMUNAUTÉ ET SOLIDARITÉ



2. L'équipe du MAC

Le MAC est un espace d'échange qui permet de rassembler la communauté autour des enjeux et des plaisirs liés à l'alimentation. Le MAC entend mobiliser, informer et rester accessible à tous. C'est un marché solidaire au service d'une communauté qui lui rend bien. Cette année :



13 membres

Membres dans l'équipe saisonnière des marchés

300 heures

d'implication citoyenne dont la participation régulière et inestimable d'une jardinière urbaine : France et d'une diététiste : Nicole.

3 étudiantes

en Nutrition qui ont préparé des dégustations, sensibilisé à la saine alimentation et dispensé des ateliers culinaires





3. Partenaires

Le Marché Ahuntsic-Cartierville renouvelle ses remerciements à Ville en vert, éco quartier d'Ahuntsic Cartierville, pour la collaboration et le travail effectué ensemble cette année.

Organismes

Ville en vert
Solidarité Ahuntsic
CLIC de Bordeaux-Cartierville
Chantier en sécurité alimentaire Ahuntsic
Comité en sécurité alimentaire de Bordeaux-Cartierville
Les Marchés Publics de Montréal
Le Marché solidaire Frontenac
Le marché solidaire Cadillac
Le Carrefour Alimentaire Centre-Sud
Paysage Solidaire
Le Système Alimentaire de Montréal
SNAC
BC en fête
Pause famille
CANA
La Corbeille
Villa Raimbault
GUEPE
Bibliothèque d'Ahuntsic
Collège André-Grasset
Résidence Roch Pinard

Entreprises

Carrefour du pain
Épis d'Or
Champignon maison
La fourmi verte
La Ferme d'Orée
Les jardins Épicés
Racines
La Brouette Maraîchère
Maggy Pop Tartes
La STM
The FoodRoom
Gaetan Bono
Les producteurs de la Place des producteurs
L'Escale verte

Principaux bailleurs de fonds

Arrondissement Ahuntsic-Cartierville
Caisse d'économie Solidaire Desjardins
Programme Valorisation Jeunesse
Direction de Santé Publique
Emploi Quebec
Marchés Publics de Montréal
MAPAQ
La Brigade Verte
PME MTL
SAM 2025
Service Canada

Équipe saisonnière des marchés

Xavier Prévost
Noémie Roberge
Marie-Pierre Léger
Marilou Cantin
Cathie Hadassa-Sainte Croix
Rachel Mathieu
France Lamontagne
Nicolle Hughes
Marie-Ève Pinette
Catherine Limoge
Dimitri Pezin
Tante Maggie
César Herzele

Conseil d'administration

Elyse Rémy, présidente
Florian Rossignol, vice-président
Kris Naveteur, trésorière
Jean-François Circé, secrétaire
Karine Charlebois, administratrice
Audrey Langlois, administratrice
Rachel Benoit, administratrice
César Herzele, coordonnateur employé



Figure 1 - Total des ventes par semaine pour le MAC (comparaison 2015-2016-2017)

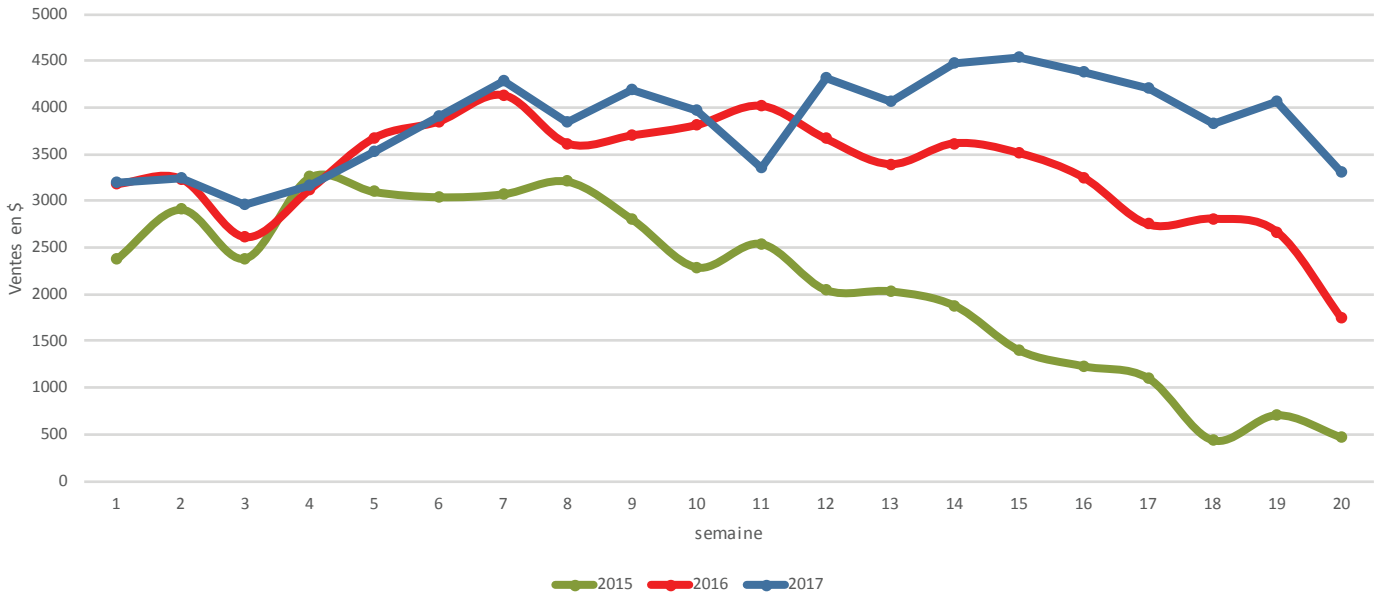


Figure 2 - Total des ventes par jour pour le marché sauvé (comparaison 2016-2017)





Figure 3 - Total des ventes par emplacement pour le marché mobile (comparaison 2016-2017)

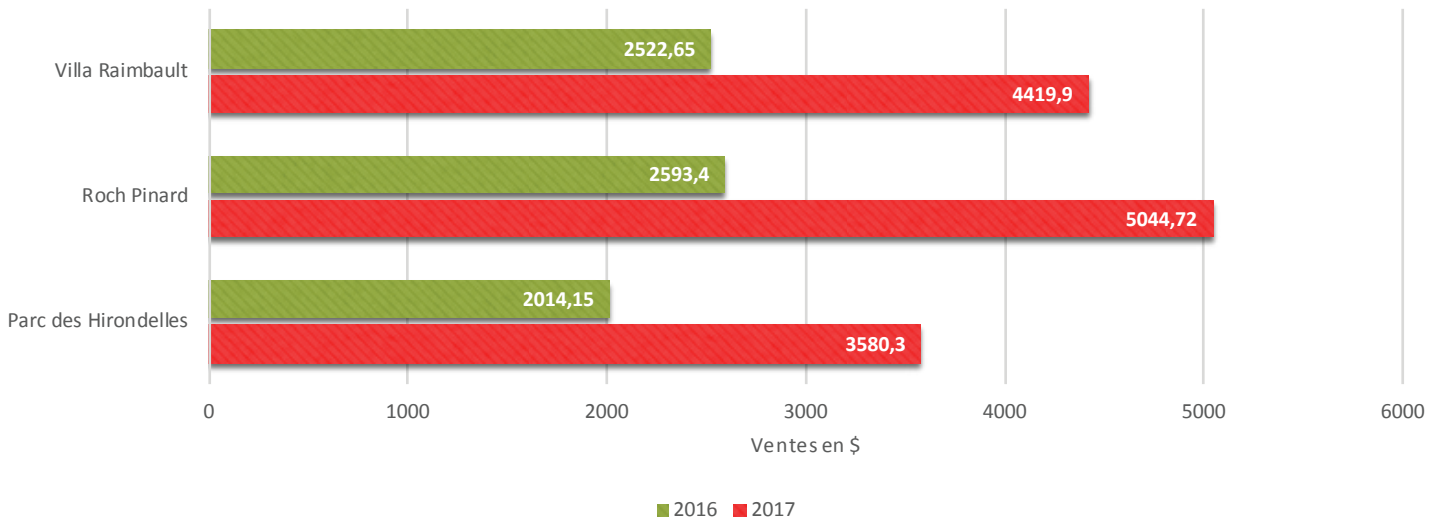
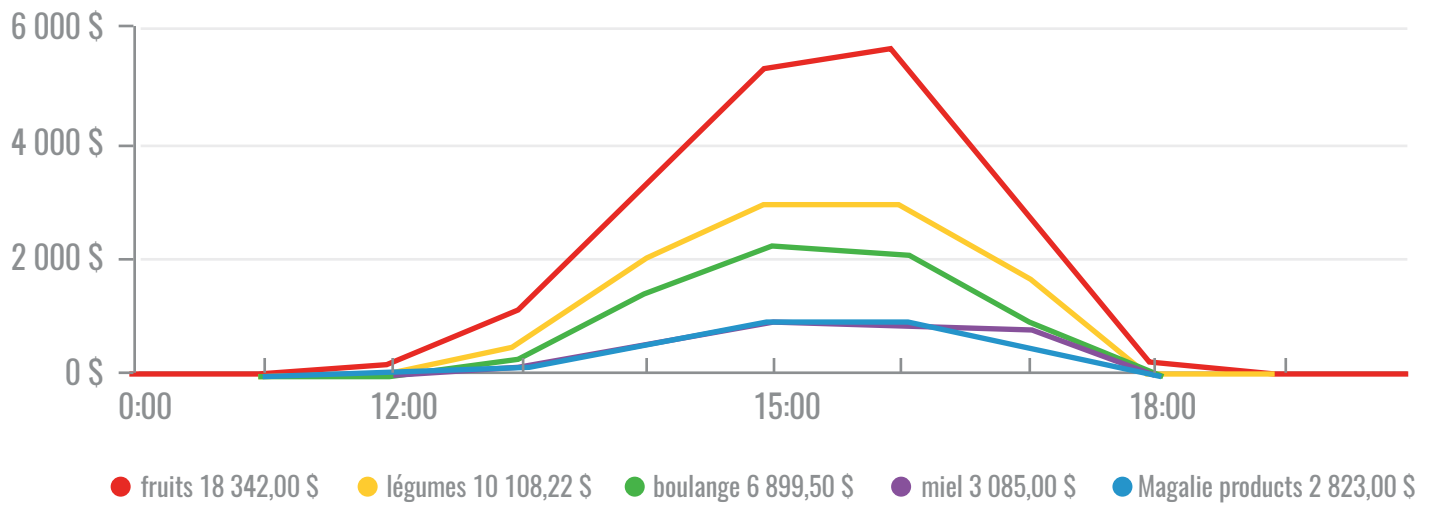


Figure 4 - Volume des ventes par catégorie au marché Sauvé (2017)
5 catégories les plus utilisées : Ventes brutes



MERCI



www.marcheac.com