

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021



MARCHÉ
Ahuntsic-Cartierville



Plants Bio

Aneth	1,99\$
Basilic	1,99\$
Calendula	1,99\$
Coriandre	3,99\$
Persil	3,99\$
Thym	3,99\$
Cerises terre	3,99\$
Menthe	3,99\$
Tomate corse	3,99\$

MARCHÉ
Ahuntsic-Cartierville

Le MAC est un organisme d'économie sociale qui vise à améliorer l'accès aux fruits et légumes frais, locaux et à prix abordables.



MISSION

Le Marché Ahuntsic-Cartierville (MAC) est un organisme sans but lucratif qui agit depuis 2011 pour améliorer l'accès à des aliments frais, sains et locaux pour tous.tes. C'est aussi une entreprise d'économie sociale et solidaire qui vise à encourager les producteur.rices locaux, la consommation équitable, alternative et de proximité, tout en veillant à la pérennité de ses actions en réinvestissant ses profits directement dans ses activités.

Le MAC développe son expertise dans l'organisation de marchés solidaires et saisonniers, en priorisant deux aspects :

L'emplacement des marchés et les communautés ciblées en se positionnant au cœur de déserts alimentaires, là où l'offre de fruits et légumes frais est insuffisante, et auprès des populations les plus démunies dans leurs possibilités alimentaires pour une meilleure sécurité et justice alimentaire.

L'offre de produits privilégiant l'accès à des produits frais, locaux et de qualité tout en maintenant un prix juste entre le producteur ou la productrice, le consommateur ou la consommatrice, et l'organisme pour une dignité alimentaire, pour le plaisir de manger et le choix de consommer tout en soutenant l'économie locale, des emplois mieux rémunérés et des projets durables.

VISION

Le MAC croit en des quartiers nourriciers urbains au sein desquels nous pouvons tous.tes produire, transformer, et consommer des aliments sains, facilement, et à longueur d'année.

Nous voulons : des îlots de fraîcheur comestibles, un cadre de vie amélioré par des espaces de production et de distribution satisfaisants, des lieux communs d'apprentissages et une prise de pouvoir des individus dans leur alimentation.

Nous appuyons la multiplication des initiatives pour l'alimentation saine et susante, dans le respect de l'environnement et de la diversité humaine.



RÉSUMÉ ET POINTS SAILLANTS



260

marchés opérés



230 000\$

denrées alimentaires distribués



36 000

personnes rejointes



70 000 lbs

de fruits et légumes distribués



1050 h

d'implication citoyenne



Implantation d'un nouveau marché public



Les Marchés Ahuntsic Cartierville ont continué le développement des leurs activités au cours de la saison 2021. Trois nouveaux emplacements ont été desservis régulièrement par les marchés mobiles, dont dans le secteur d'Ahuntsic et 2 dans le secteur de Cartierville. Le MAC a aussi organisé et opéré la première saison complète du Marché d'été de Cartierville tous les dimanches du 27 juin au 3 octobre 2021. La saison 2021 a aussi marqué la deuxième année de partenariat avec le projet de la carte Proximité.

3

nouveaux
secteurs
desservis

+22%

du volume
de ventes

+1150%

de l'offre en produits
biologiques

1

nouveau
marché public

LES MARCHÉS SOLIDAIRES



1. Le marché du métro Sauvé

En 2021, 205 marchés ont été opérés entre le 31 mai et le 26 novembre. Le marché est ouvert de 14h00 à 19h00 du lundi au vendredi. Il offre une diversité de fruits et légumes essentiellement de fermes locales de proximité à moindre coûts. L'offre de produits au marché s'est diversifiée depuis la dernière saison pour permettre un panier d'épicerie plus complet.

205

marchés
opérés

15%

augmentation
volume de
vente

Ajout de stockage pour
les produits congelés



2. Les marchés mobiles

En 2021, 102 marchés mobiles ont été opérés entre les mois de juin et octobre. La présence de marché à nos 6 différentes dessertes, dont 3 nouvelles, nous a permis d'aller rejoindre un plus grand nombre de ménages en situation de vulnérabilité alimentaire.



3

**nouveaux
emplacements**

14

**ateliers
culinaires**

+40%

**nombre de
marchés
mobiles**

+30%

**fruits et légumes
distribués**



2

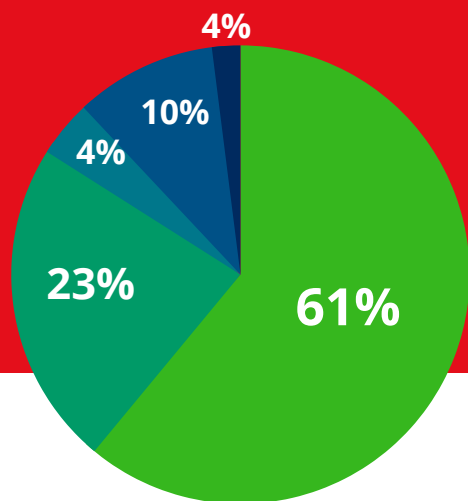
**partenaires
mobiles: La
biblio mobile et
Le pain dans
les voiles**

APPROVISIONNEMENT ET PRODUITS





1. Tracabilité des fruits et légumes



● fermes conventionnelles québécoises

● importé

● fermes biologiques québécoises

● Ontario

● fermes agriculture urbaine



Le MAC accorde une grande importance à l'offre de produits frais, locaux et de qualité pour notre clientèle. Nous privilégions les partenariats avec les fermes biologiques locales et ultra-locales. C'est pourquoi nous avons acquis 2 nouveaux partenariats avec des fermes locales et 2 producteur.ices d'agriculture urbaine.

23

fermes locales conventionnelles

5

fermes locales biologiques

5

fermes d'agriculture urbaine



2. Produits du MAC

50 nouveaux produits dont 60% certifiés biologiques et 20% d'agriculture urbaine

6

transformateur.rices urbains



4

commerces et organismes d'Ahuntsic



26

transformateur.rices et commerçant.es locaux





3. La Mutuelle des marchés solidaires

En 2021, le Marché Solidaire Frontenac et le MAC ont mutualisé 99 776,80\$ de denrées alimentaires. Cette mutualisation a permis d'économiser 450 heures de ressources humaines et surtout 750 km de transport. Cette mutuelle a bénéficié d'un appui du Collectif Récolte dans le cadre de Montréal en commun afin d'optimiser son fonctionnement et sa visibilité auprès des producteur.rices et des bénéficiaires des marchés.

750km
de sauvés

1645kg
de CO2 épargnés

30 000 lbs
de fruits et légumes mutualisés

30

maraîcher.ères et
transformateur.ices
partenaires

1

ressource
humaine
partagée

1

camion
partagé



Mutuelle
d'approvisionnement
des marchés
solidaires

Perspectives: La mutuelle des marchés solidaires est en plein développement et prévoit doubler ses membres tout en augmentant le nombre de producteur.rices et produits mutualisés.

MARCHÉS PUBLICS



1. Marché d'été d'Ahuntsic

Le Marché d'été d'Ahuntsic était de retour pour une deuxième édition. Le marché a eu lieu tous les samedis du 26 juin au 2 octobre 2021, de 9h00 à 14h00 sur la rue Basile-Routhier, entre le boulevard Gouin Est et l'avenue Park Stanley.

15
événements

30
kiosques en
moyenne



20%

augmentation
des
visiteur.ses

**Plusieurs activités
familiales**

55\$

panier d'achat moyen

2. Marché d'été de Cartierville

Le Marché d'été de Cartierville a pris place tous les dimanches du 27 juin au 3 octobre 2021, de 10h00 à 14h00 sur le Parvis de l'Église Notre-Dame-des-Anges. Ce fût la première saison complète du marché suite à l'étude de faisabilité lors du Marché d'automne de Cartierville en 2020.



12

**kiosques en
moyenne**

15

événements

300

visiteur.ses en moyenne

**présence d'organismes
et d'activités
communautaires**



30\$

panier d'achat moyen

3. Appréciation des marchés d'été d'Ahuntsic et de Cartierville

90%

Appréciation globale du marché dont 65% des clients sont très satisfaits.

89%

Appréciation positive de la qualité et de la diversité des produits offerts

80%

Appréciation positive des prix des produits offerts au marché



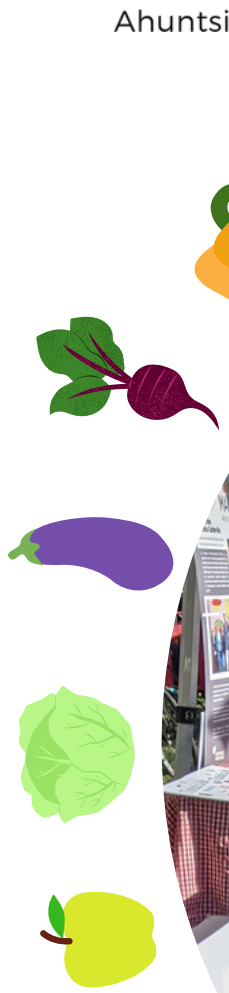
Points les plus ressortis:

- contact direct offert avec les producteur.rices
- présence de commerçant.es locaux
- offre de produits d'agriculture urbaine



COMMUNAUTÉ ET SOLIDARITÉ

**MARCHÉ**
Ahuntsic-Cartierville



1. Projet de la Carte Proximité

Depuis 2020, les marchés solidaires du MAC sont fiers partenaires du projet de la Carte Proximité. Il s'agit d'un projet de coupons d'alimentation locale qui améliore l'accès à des aliments sains pour tou.te.s et qui encourage l'approvisionnement en circuit court



+ 160%

de dons alimentaires

+ de 200

familles vulnérables rejointes

2. Les projets solidaires

Dons alimentaires en partenariat avec l'organisme FEEDback



Table de contribution volontaire au Marché Solidaire Sauvé

- 1** groupe de partage solidaire constitué de plus de
- 3** ménages

3000\$

de réduction grâce aux cartes fidélités



Biblio du MAC qui permet l'échange et le partage de livres d'alimentation

3. L'équipe du MAC

L'équipe du MAC a été constituée de 33 personnes durant l'été. Sur ces 33 personnes, on compte 18 citoyen.nes impliqué.es bénévolement qui assurent la réussite du MAC dans l'opération de ses marchés.



Plus de
1050
d'implication citoyenne



14
employé.es



18
bénévoles



4. Partenaires

ORGANISMES

BC en fête
CANA
Cartierville (SALSA)
Chantier en sécurité
alimentaire Ahuntsic
CLIC de Bordeaux-
Cartierville
Comité en sécurité
alimentaire de Bordeaux-
FEEDback
GUEPE
La Centrale Agricole
La Corbeille
Le Marché solidaire
Frontenac
Les Marchés Publics de
Montréal
Pause famille
Résidence Roch Pinard
SNAC
Solidarité Ahuntsic
Station Youville - Espace
citoyen
Villa Raimbault
Ville en vert

PRINCIPAUX BAILLEURS DE FONDS

Arrondissement Ahuntsic-
Cartierville
Direction de Santé Publique
Emploi Québec
Fondation Luc Maurice
MAPAQ
Programme Valorisation
Jeunesse
Service Canada

ENTREPRISES

Agrobio
Beigne la bonne humeur
Boucherie Nordest
Brasserie Silo
Cabane à sucre chez
Christian
Camino
Cidre Sauvageon
Clément le Gourmand
Domaine de Lavoie
Éco-protéine
Ferme Guy Rivest
Ferme la Vallée verte
Fromagerie l'Ancêtre
Jeunes au travail
La ferme d'Orée
La petite boulangerie
Oeufs du capitaine
OLAOLA
Pop tart maggie
Pur Kombucha
Soya Distinction
Tisanerie Mandala
Tournevent
Tricycle
Verger Éric Tanguay
Virevent

FERMES

Biologiques :
COOP les Hautes Herbes
Ferme Amelot (NC)
KBNG Solution inc.
La vallée du tilleul (NC)
Les passantes (NC)
Terra Millefolia

Urbaines :

Big Bloc
Champignon Maison
Fleur en ville
Gridlock Greens
Laboratoire sur l'Agriculture
Tulsi Farm
Urbaine
Ville en vert

Locales et conventionnelles :

Alain Haeck
Denis et Frère
Denis Le Guerrier Fils & Filles
Entreprise JM
Ferme André Lemire
Ferme André Surprenant et
fils
Ferme Bastien
Ferme DM Sauriol
Ferme Guy Lefrançois & fils
Inc.
Ferme Maraîchère A.Guinois
& fils INC.
Ferme Réal Pinonnault & Fils
Inc.
Fréchette fruit et légume
JAG (Jardins A. Guérin et fils
inc.)
Jardins FMS
Jardins M.G. Enr.
Les Fermes R.R. & Fils inc.
Les productions Magiric Inc.
Les Récoltes Hervieux
M. Poireau
Régent Moquin
Roger Bibeau

4. Partenaires (suite)

ÉQUIPE SAISONNIÈRE DES MARCHÉS

Camille Cauchy
Camille Sam-Tio
César Herzele
Chantal Beccat
Charlotte Harnois
Chris Gonel
Danielle Lavoie
Denise Benoît
Dominique Forget
Emmanuelle Bonneau
Florence Lortie
Gabrielle Lorimier-Dugas
Inès Haddar
Ismail Merah
Joseph Nasr
Lila Comby
Marie-Claude Abel
Marie-Pierre Turgeon
Martine Tremblay
Nicolle Hughes
Océane Bessim-Gagné
Romane Lalonde
Sabrina Dimi Grâce
Samy Keddache
Sarah Heng
Sonia Faoro
Sylvie Duhaime
Tania Sharkey
Tante Maggie
Tran Chau Le
Victor Beaudet-Latendresse
Vincent Astudillo Saavedra
Ying Feng Mao

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Élyse Rémy : Présidente
Greicy Bialikamien :
Secrétaire générale
Véronique Larouche :
Administratrice
Sara Bernard-Lacaille :
Administratrice
Kevin Drouin-Léger : Trésorier



Figure 1 - Total des ventes par semaine au MAC (comparaison 2020-2021)

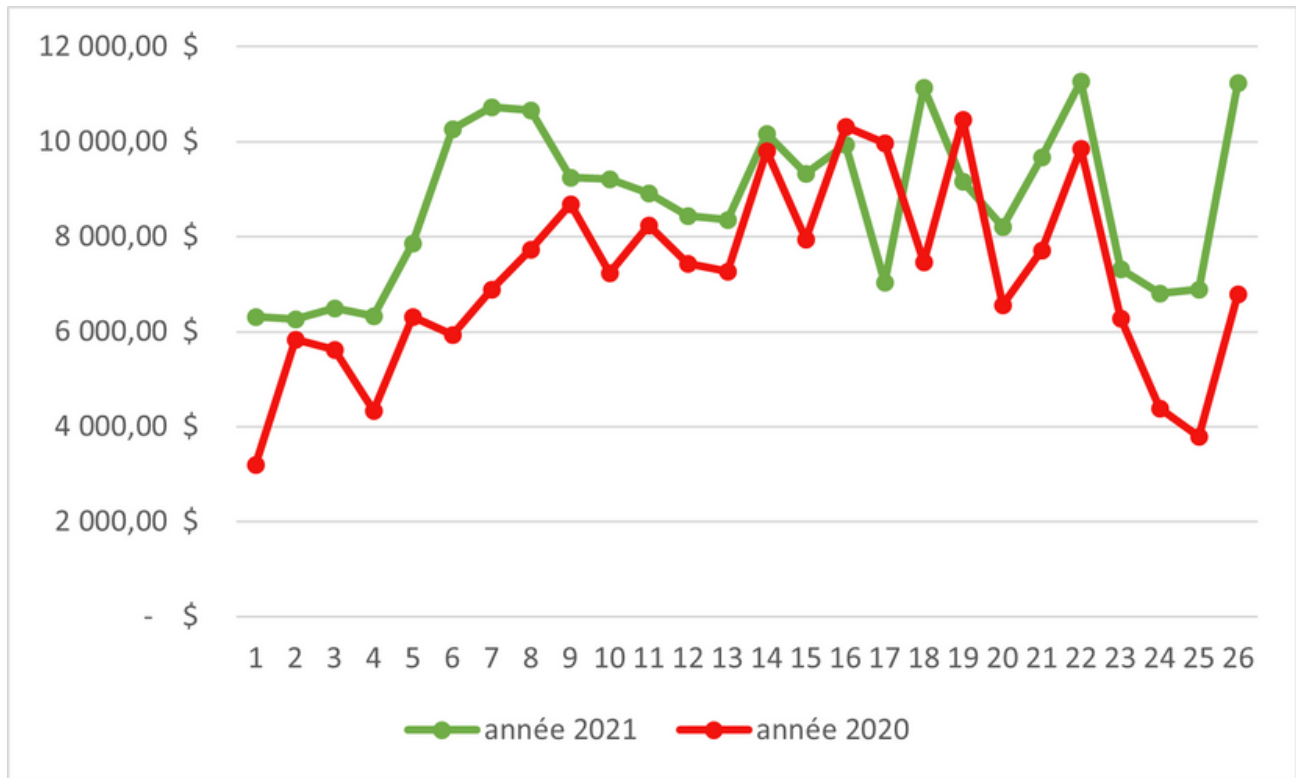


Figure 2 - Total des ventes par mois du projet de la Carte Proximité (comparaison 2020-2021)

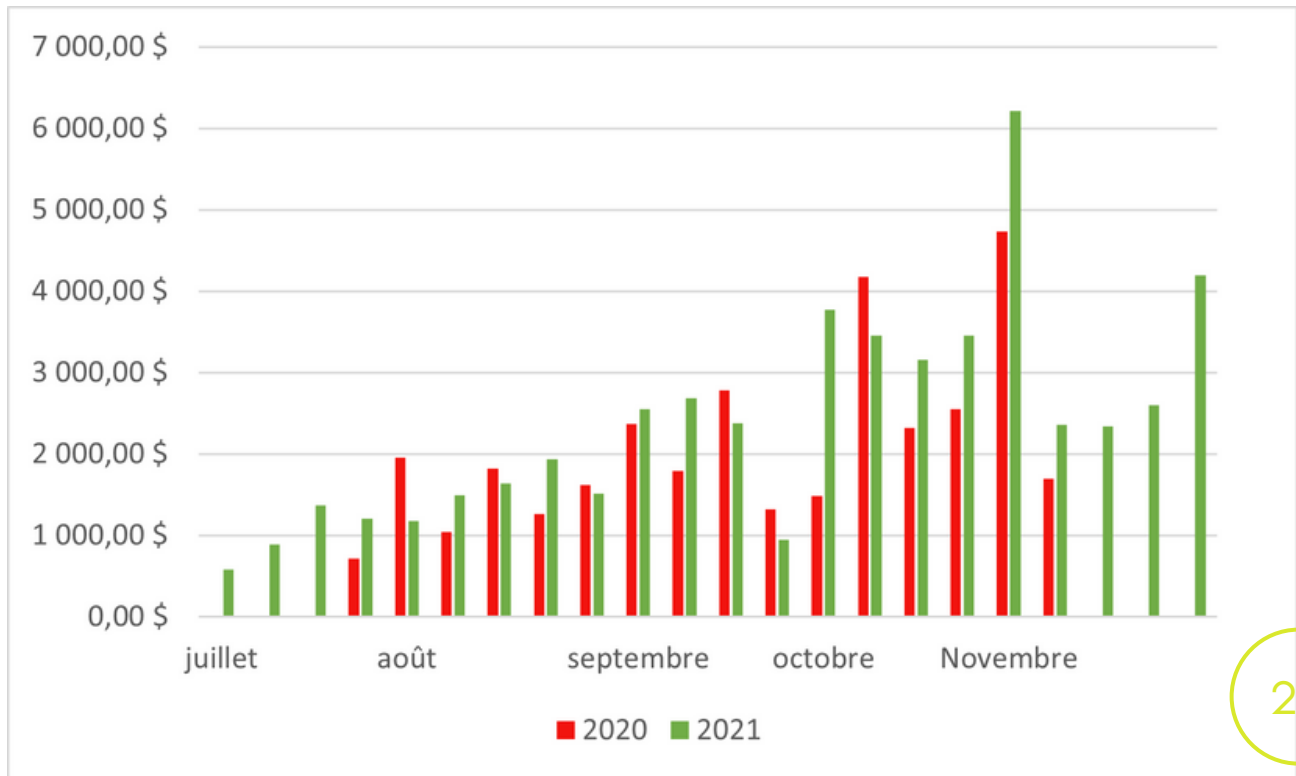


Figure 3 - Évolution des ventes du MAC de 2013 à 2021