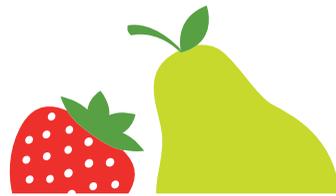


# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018



# MARCHÉ

Ahuntsic-Cartierville





# QUELQUES MOTS



## Mot de la Présidente // Elyse Rémy

Le Marché Ahuntsic-Cartierville s'est transformé au cours des années. Grâce à la collaboration de la STM, d'Hydro-Québec et du travail acharné de César et son équipe, l'année 2018 s'est avérée plus que profitable.

Le marché a dorénavant une structure à la hauteur de la solidité de son équipe. L'arrivée de la chambre froide permet dorénavant à l'équipe d'économiser du temps de transport ainsi que de réduire les pertes d'aliments.

De plus, une murale aux couleurs vives et toniques — réalisation de l'artiste Jo Mendel — orne le marché Sauvé depuis cet été. Sa présence a su susciter l'intérêt des passants et accroître le trafic piétonnier s'arrêtant spontanément pour faire ses emplettes.

Mobile, le marché s'est aussi déplacé pour en faire profiter la population d'Ahuntsic-Cartierville à plusieurs emplacements.

C'est avec fierté que nous terminons la saison du marché avec de nouvelles installations, de nouveaux produits du terroir et un niveau de ventes encore inégalé. Forts des succès de cette année, nous envisageons avec enthousiasme notre contribution à l'essor de la communauté d'Ahuntsic-Cartierville.

Je vous invite à revenir faire vos provisions et découvrir nos savoureux nouveaux produits au Marché en 2019!



## Mot du directeur // César Herzele

La saison 2018 des Marchés Ahuntsic Cartierville marque un tournant dans son histoire.

La confiance et l'appui de la communauté et des partenaires opérationnels et financiers ont permis au marché d'atteindre une viabilité qui assurera sa pérennité et son ancrage dans notre quartier.

L'installation d'une chambre froide, le raccordement à l'électricité, l'agrandissement et la modernisation du mobilier du marché Sauvé ont notamment permis de :

- gagner 3 heures de logistique par marché ;
- diminuer nos pertes en fruits et légumes frais ;
- diversifier les produits distribués avec des œufs et des produits laitiers ;
- augmenter de 5 semaines le temps d'opération du marché Sauvé.

Il en résulte une quantité record de fruits et légumes distribuée (**plus de 20 tonnes**) et de personnes rejointes (**environ 17 000**) par le MAC.

Parallèlement à ces innovations, les marchés mobiles et les projets solidaires ont également connus une progression notable au cours de cette saison.

Cette réussite considérable est le résultat d'un travail d'équipe exemplaire. Une équipe solidaire et professionnelle composée de citoyens, de jeunes, de retraités et d'employés qui ont fait preuve d'un engagement et d'un soutien hors du commun tout au long de la saison.

C'est avec émotion et gratitude que je remercie profondément l'ensemble de cette équipe et de nos partenaires.

# MARCHÉ AHUNTSIC CARTIERVILLE (MAC)



## MISSION

Le Marché Ahuntsic-Cartierville (MAC) est un organisme sans but lucratif qui agit depuis 2011 pour améliorer l'accès à des aliments frais, sains et locaux pour tous.

C'est aussi une entreprise d'économie sociale et solidaire qui vise à encourager les producteurs locaux, une consommation équitable, alternative et de proximité, tout en veillant à la pérennité de ses actions en réinvestissant ses profits directement dans ses activités.

Le MAC développe son expertise dans l'organisation de marchés saisonniers, en priorisant deux aspects :

**1. L'emplacement des marchés et les communautés ciblées :** au cœur de déserts alimentaires, là où l'offre de fruits et légumes frais est insuffisante, et auprès des populations les plus démunies dans leurs possibilités alimentaires. Pour une meilleure sécurité et justice alimentaire.

**2. L'offre :** le MAC privilégie des produits frais, locaux et de qualité tout en maintenant un prix juste entre le producteur, le consommateur, et l'organisme. Pour une dignité alimentaire, pour le plaisir de manger et le choix de consommer tout en soutenant l'économie locale, des emplois mieux rémunérés et des projets durables.

## VISION

Le MAC croit en des quartiers nourriciers urbains au sein desquels nous pouvons tous produire, transformer, et consommer des aliments sains, facilement, et à longueur d'année.

Nous voulons : des îlots de fraîcheur comestibles, un cadre de vie amélioré par des espaces de production et de distribution satisfaisants, des lieux communs d'apprentissages et une prise de pouvoir des individus dans leur alimentation.

Nous appuyons la multiplication des initiatives pour l'alimentation saine et suffisante, dans le respect de l'environnement et de la diversité humaine.





## Résumé et points saillants



**175**

Marchés réalisés



**60**

Nouveaux produits



**119 000 \$**

Denrées alimentaires  
distribuées



**43 357 lb**

Fruits et légumes  
distribués



**50 %**

Augmentation de l'ensemble  
des ventes du MAC



**25**

Semaines d'opération



# Résumé et points saillants



## Optimisation et modernisation du marché Sauvé

En 2018, le MAC a entamé un changement d'échelle en termes d'offres de produits et de services. Le développement du marché fixe au métro Sauvé a permis de rejoindre plus de personnes, de faciliter la logistique et l'opération des marchés.



2018 marque un tournant important dans la pérennité et la viabilité économique du MAC via le développement opéré au marché Sauvé. L'équipe du MAC a dû faire face à 3 défis principaux :

- 1) Gérer le développement et la modernisation du marché Sauvé
- 2) Continuer à développer l'offre de services des marchés mobiles
- 3) Assurer les projets solidaires et sociaux du MAC

# 50%

**Augmentation  
du volume des  
ventes**

# X2

**Activités de  
sensibilisation**

# 90

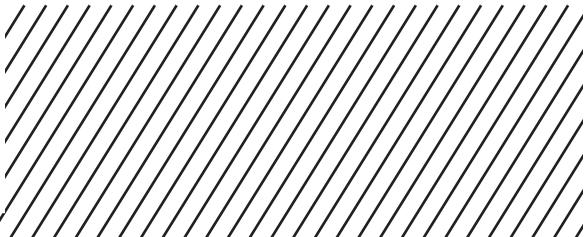
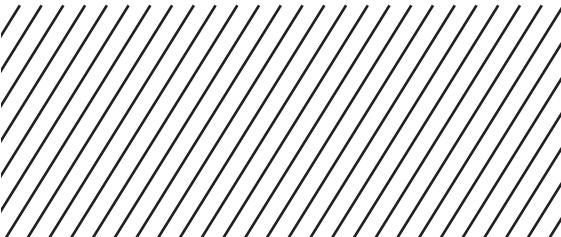
**Familles ont reçu  
les paniers  
solidaires**

# 26%

**Augmentation  
de la distribution  
de fruits et légumes**



# LES MARCHÉS





# LES MARCHÉS

175 marchés ont été opérés entre le 11 juin et le 30 novembre 2018 contre 144 en 2017. Le marché Sauvé a prolongé sa période d'opération de cinq semaines et augmenté ses journées d'opération hebdomadaires de quatre à cinq.

## 1. Les marchés mobiles



50 marchés mobiles ont été opérés entre 11 juin et le 19 octobre 2018. Le marché mobile du MAC a desservi 3 emplacements réguliers considérés comme étant des déserts alimentaires chaque semaine durant l'été et participé à 4 événements festifs durant la saison.

Les étudiantes en nutrition du MAC ont réalisé huit ateliers de cuisines collectives et de démonstration culinaires auprès de résidences pour aînées des secteurs concernés par les marchés mobiles.

**2150**  
Personnes rejointes

**4**  
Événements festifs

**50**  
Marchés mobiles

**8**  
Ateliers de cuisine collectives



## 2. Le marché Sauvé

L'agrandissement du marché, l'installation d'une chambre froide et raccordement à l'électricité ont permis d'ancrer durablement le marché Sauvé sur notre territoire.

L'ensemble de ces travaux ont eu des impacts directs et très concrets sur nos marchés :

- 3h de temps d'opération et de logistique gagné par marché
- Diminution des pertes dues à la chaleur
- Diversification des aliments distribués
- Renforcement de la viabilité économique et de la légitimité du marché

## Installation d'une chambre froide et raccordement à l'électricité



Ces travaux se sont accompagnés de nouveaux étals spécialement dessinés et conçus pour répondre aux besoins spécifiques du marché Sauvé.

# LES MARCHÉS



## 2. Le marché Sauvé

125

Marchés  
opérés

60%

Augmentation  
des ventes

30

Activités  
dégustation/  
sensibilisation



60

Nouveaux  
aliments

5

Semaines  
d'opération  
supplémentaires

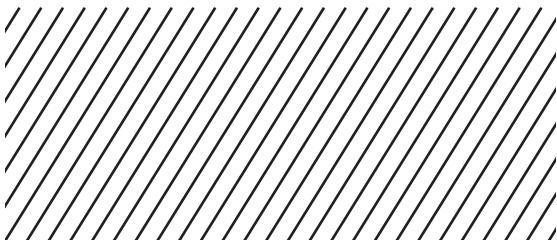
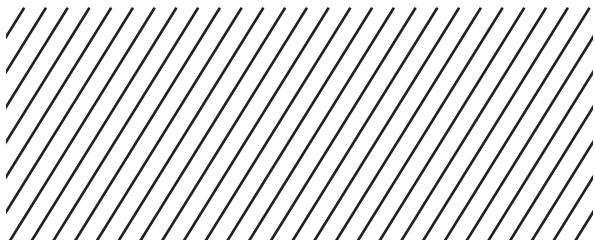
L'agrandissement et la chambre froide du marché ont bénéficié d'un embellissement à travers la réalisation d'une murale par l'artiste Jo Mendel choisi par les citoyens de l'arrondissement.

L'ensemble de ces aménagements a fortement joué sur l'achalandage et la reconnaissance du Marché par l'ensemble de la communauté.

La modernisation du marché a été rendue possible grâce à l'appui de nos partenaires financiers (Arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville, PME Mtl Centre Ouest et 100 degrés) et à la précieuse collaboration des entrepreneurs « Nouveau Studio », « Hunt Réfrigération », « Jo Mendel » et « Hydro-Quebec ».



**APPROVISIONNEMENT  
ET PRODUITS**



# APPROVISIONNEMENT ET PRODUITS



## 1. Élargissement et renforcement de la mutualisation

L'approvisionnement en fruits et légumes frais produits localement s'effectue directement auprès d'une vingtaine de producteurs québécois de juin à octobre. Depuis maintenant quatre ans, nous mutualisons nos approvisionnements avec trois marchés solidaires en partageant les coûts liés aux ressources humaines et au transport.

**111 000 lb**

**Fruits et légumes mutualisés**

**205**

**Heures économisées**

**4**

**Marchés solidaires mutualisés**

**1**

**Ressource humaine et camion partagé**





## 2. Les fruits et légumes du MAC



En plus des produits issus de la mutuelle, le MAC s'est approvisionné auprès de plusieurs fermes biologiques et des jardins de productions gérés par Ville en Vert.



**44 000 lb**  
Fruits et légumes  
distribués par le MAC

**84 %**  
Produits  
locaux  
conventionnels

**14 %**  
Produits  
importés

**2 %**  
Produits  
biologiques  
ultra-locaux



# APPROVISIONNEMENT ET PRODUITS

## 3. Nos produits transformés

Des œufs et produits laitiers tel que du lait, du fromage et des yaourts artisanaux sont arrivés au marché suite à l'installation de la chambre froide. Un nouveau partenariat avec la « Ferme Jeunes au Travail » de Laval a grandement contribué à la diversification de nos produits avec des confitures, potages et sauces transformés à partir de fruits et légumes locaux et biologiques. L'intégration de nouveaux partenaires comme « la petite boulangerie » de la rue Fleury et le renforcement de nos partenariats antérieurs ont amélioré l'offre de produits au niveau du Marché.





**COMMUNAUTÉ ET  
SOLIDARITÉ**

  
**MARCHÉ**  
Ahuntsic-Cartierville

# COMMUNAUTÉ ET SOLIDARITÉ



## 1. les projets solidaires

Le MAC est un marché solidaire avec comme mission première de rendre accessible des fruits et légumes frais et locaux au plus grand nombre. La saison 2018 a permis la réalisation de projets solidaires en partenariat avec la communauté et les organismes communautaires de l'arrondissement.



# 90

**Familles touchées par l'insécurité alimentaire ont bénéficié de panier de fruits et légumes frais**

# 4 000 lb

**de fruits et légumes frais distribués gratuitement**



# 470

**Réductions avec carte de fidélité MAC**



# COMMUNAUTÉ ET SOLIDARITÉ

## 2. L'équipe du MAC



Le MAC est un espace d'échange qui permet de rassembler la communauté autour des enjeux et des plaisirs liés à l'alimentation. Le MAC entend mobiliser, informer et rester accessible à tous. C'est un marché solidaire au service d'une communauté qui lui rend bien. La saison 2018 a été marquée par une incroyable participation et implication citoyenne au niveau du marché.

# 7

**Bénévoles**

# 10

**Membres  
réguliers**

# 1140

**Heures d'implication  
citoyennes durant la  
saison**



## 3. Partenaires

### Organismes

Ville en vert  
Solidarité Ahuntsic  
CLIC de Bordeaux-Cartierville  
Chantier en sécurité alimentaire Ahuntsic  
Comité en sécurité alimentaire de Bordeaux-Cartierville  
Les Marchés Publics de Montréal  
Le Marché solidaire Frontenac  
Le marché solidaire Cadillac  
Les marchés du Nord  
SNAC  
BC en fête  
Pause famille  
CANA  
La Corbeille  
Villa Raimbault  
GUEPE  
Collège André-Grasset  
Résidence Roch Pinard

### Entreprises

Carrefour du pain  
Champignon maison  
La fourmi verte  
La Ferme d'Orée  
Les jardins Épicés  
La Brouette Maraîchère  
Maggy Pop Tartes  
Nouveau Studio  
La STM  
Gaetan Bono  
Les producteurs de la Place des producteurs  
L'Escale verte  
La petite boulangerie  
La ferme Jeunes au Travail  
La ferme La vallée verte 1912  
La ferme l'olivette

### Principaux bailleurs de fonds

Arrondissement Ahuntsic-Cartierville  
PME MTL Centre Ouest  
Le programme 100 degrés  
Direction de Santé Publique  
Emploi Quebec  
La Brigade Verte  
Programme Valorisation Jeunesse  
Service Canada  
100 Degrés  
Fondation Luc Maurice

---

### Équipe saisonnière des marchés

Xavier Prévost  
Marilou Cantin  
France Lamontagne  
Audrey-Ann Maurice  
Andreea Neghina  
Nicolle Hughes  
Catherine Bérubé  
Andy Bien-Aimé  
Marie-Ève Pinette  
Catherine Limoge  
Tante Maggie  
Laurence Tichit  
Sehibi Wassim  
César Herzele

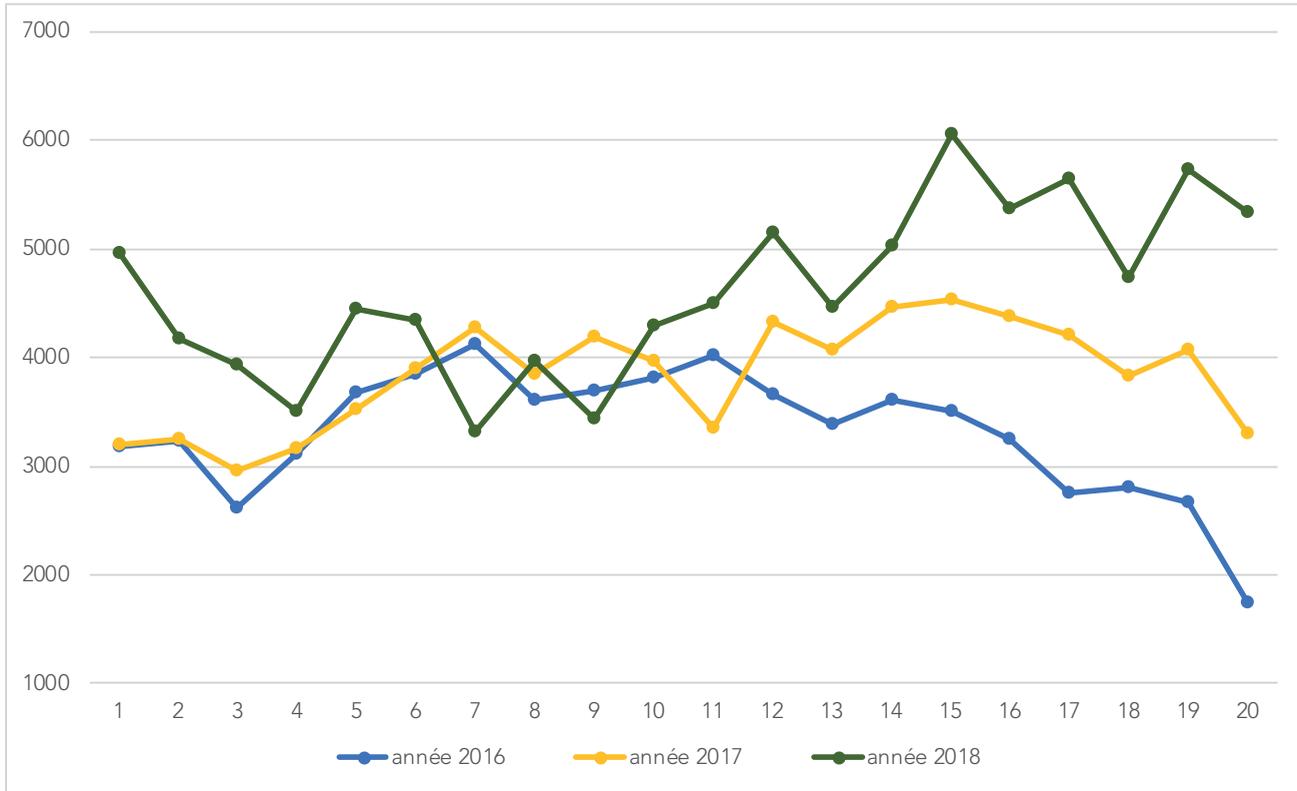
### Conseil d'administration

Elyse Rémy, présidente  
Kriss Naveteur, trésorière  
Rachel Benoit, administratrice  
Greicy Bialikamien, administratrice  
César Herzele, coordonnateur employé

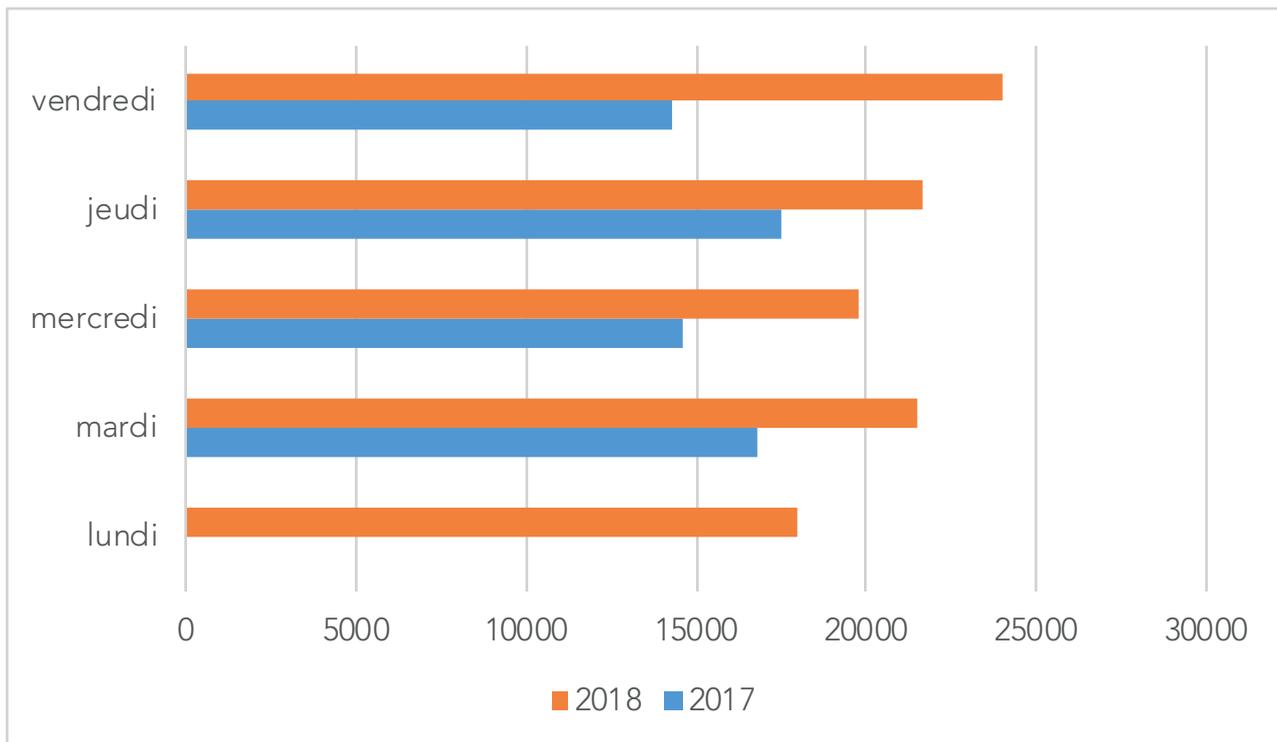
# ANNEXES



**Figure 1** - Total des ventes par semaine pour le MAC (comparaison 2016-2017-2018 )

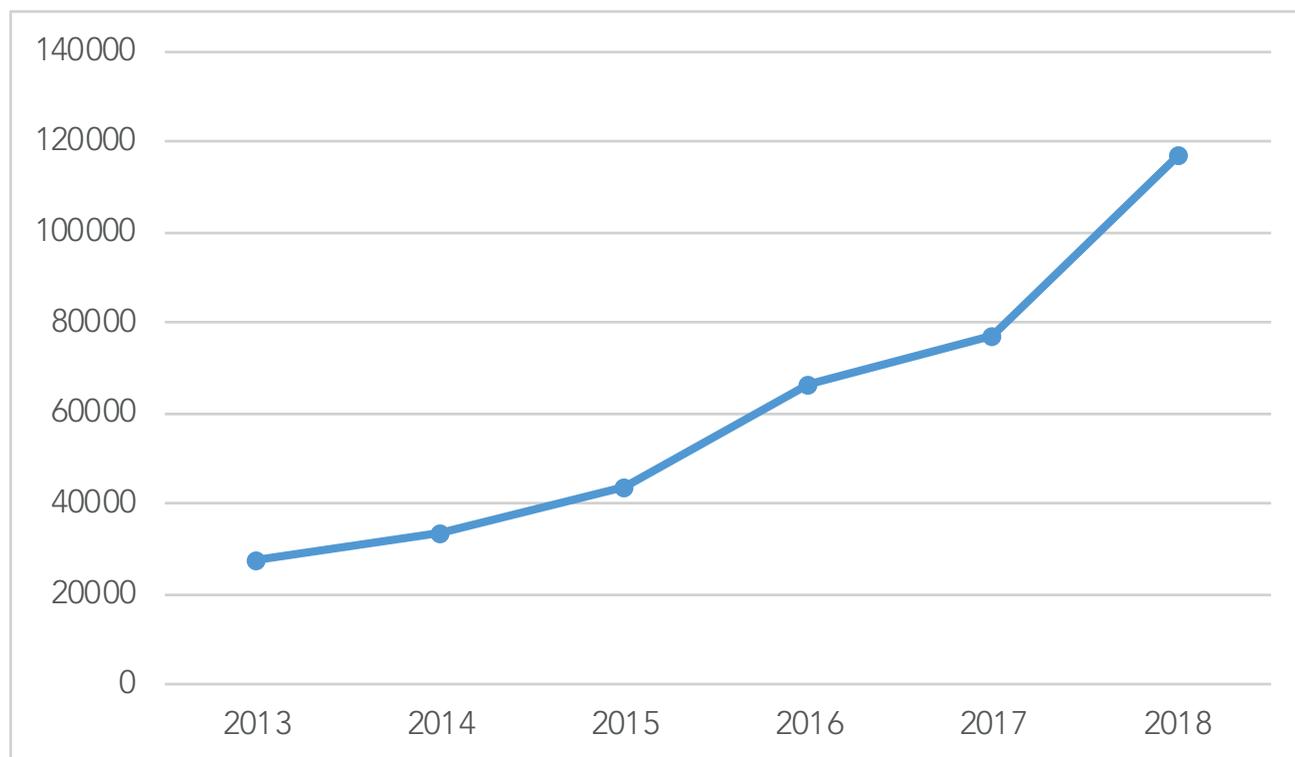


**Figure 2** - Total des ventes par jour pour le marché sauvé (comparaison 2017-2018)

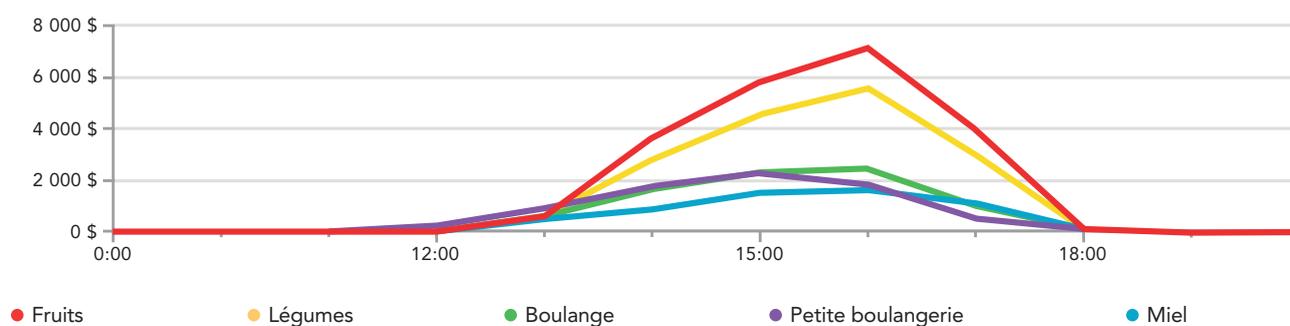




**Figure 3** - Évolution du chiffre d'affaires du MAC de 2013 à 2018



**Figure 4** - Tendence des ventes par catégorie en fonction des heures d'opération au marché Sauvé (2018). Cinq catégories les plus vendues



**MERCI !**

A photograph showing several pumpkins in a wooden crate in the foreground. In the background, a white sign with blue and red text is visible. The sign features the word 'MARCHÉ' in large blue letters, followed by 'Huntsville-Cartierville' in smaller blue letters. Below that, there is a line of text in French: 'un organisme d'économie' followed by 'améliorer l'accès aux fruits' and 'à prix abordables'. There are also small colorful icons of a strawberry and a green vegetable above the word 'MARCHÉ'.

**MARCHÉ**  
Huntsville-Cartierville  
un organisme d'économie  
améliorer l'accès aux fruits  
à prix abordables.

**[www.marcheac.com](http://www.marcheac.com)**